



# ยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมของกระทรวงมหาดไทยใน การเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

สำนักนโยบายและแผน

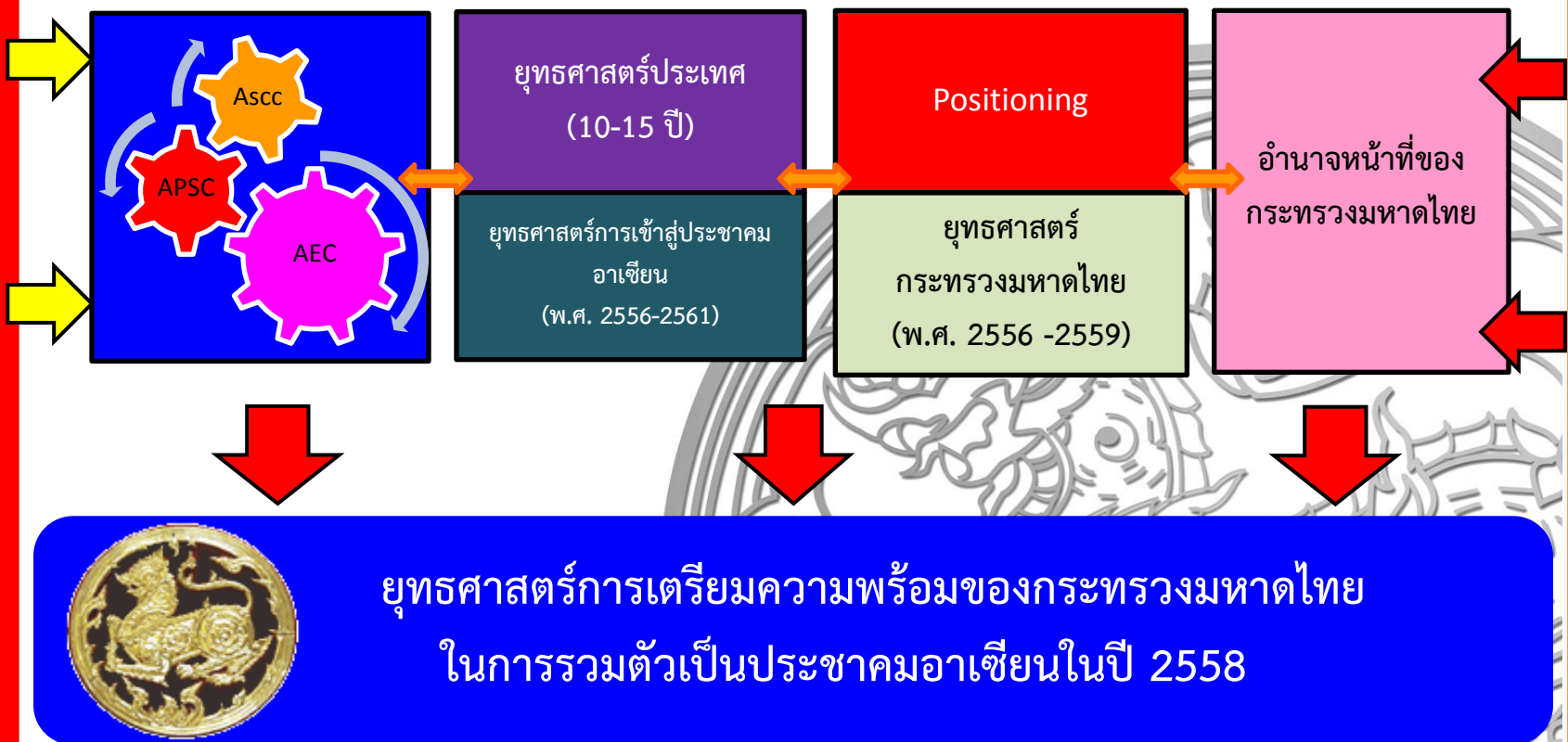
สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย





# กรอบแนวคิดในการกำหนดยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อม ของกระทรวงมหาดไทยในการร่วมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558

## การร่วมตัวเป็นประชาคมอาเซียน



การคาดการณ์ผลกระทบและโอกาสของประเทศไทย

ประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนในบริบทของยุทธศาสตร์ระดับประเทศ

ประชาคมอาเซียน

ประชาคมเศรษฐกิจ  
(ASEAN Economic  
Community)

ตลาด/ฐานการผลิตเดียว ภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขัน มีการพัฒนาที่เท่าเทียม และ บูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

AEC Blueprint

ประชาคมการเมืองและความมั่นคง  
(ASEAN Political-Security  
Community)

พัฒนาการเมือง คุ่มครองสิทธิมนุษยชน ร่วมมือป้องกันทางทหารและความมั่นคงอาเซียน เพื่อความสงบสุข เป็นเอกภาพ และแข็งแกร่ง

APSC Blueprint

ประชาคมสังคมและวัฒนธรรม  
(ASEAN Socio-Culture  
Community)

พัฒนามนุษย์ สวัสดิการสังคม ลดความยากจน ส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส สร้างอัตลักษณ์อาเซียน พัฒนาสังคมผ่านกรอบอนุภูมิภาค แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม

ASCC Blueprint

Master Plan on ASEAN Connectivity

การเชื่อมโยงทาง  
กายภาพ

- โครงสร้างพื้นฐานทางบก ทางทะเล และทางอากาศ
- ICT
- พลังงาน

การเชื่อมโยงด้านกฎระเบียบ

- เปิดเสรีและอำนวยความสะดวกทางการค้า บริการ และการลงทุน
- ความตกลงการขนส่งในภูมิภาค
- พิธีการในการข้ามพรมแดน
- เสริมสร้างศักยภาพ

การเชื่อมโยง  
ระหว่างกันของประชาชน

- การศึกษาและวัฒนธรรม
- การท่องเที่ยว



# ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy)

➤ **วิสัยทัศน์** : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน คนไทยอยู่ดีกินดี มีความเสมอภาคและเป็นธรรม

➤ **หลักการของยุทธศาสตร์** :

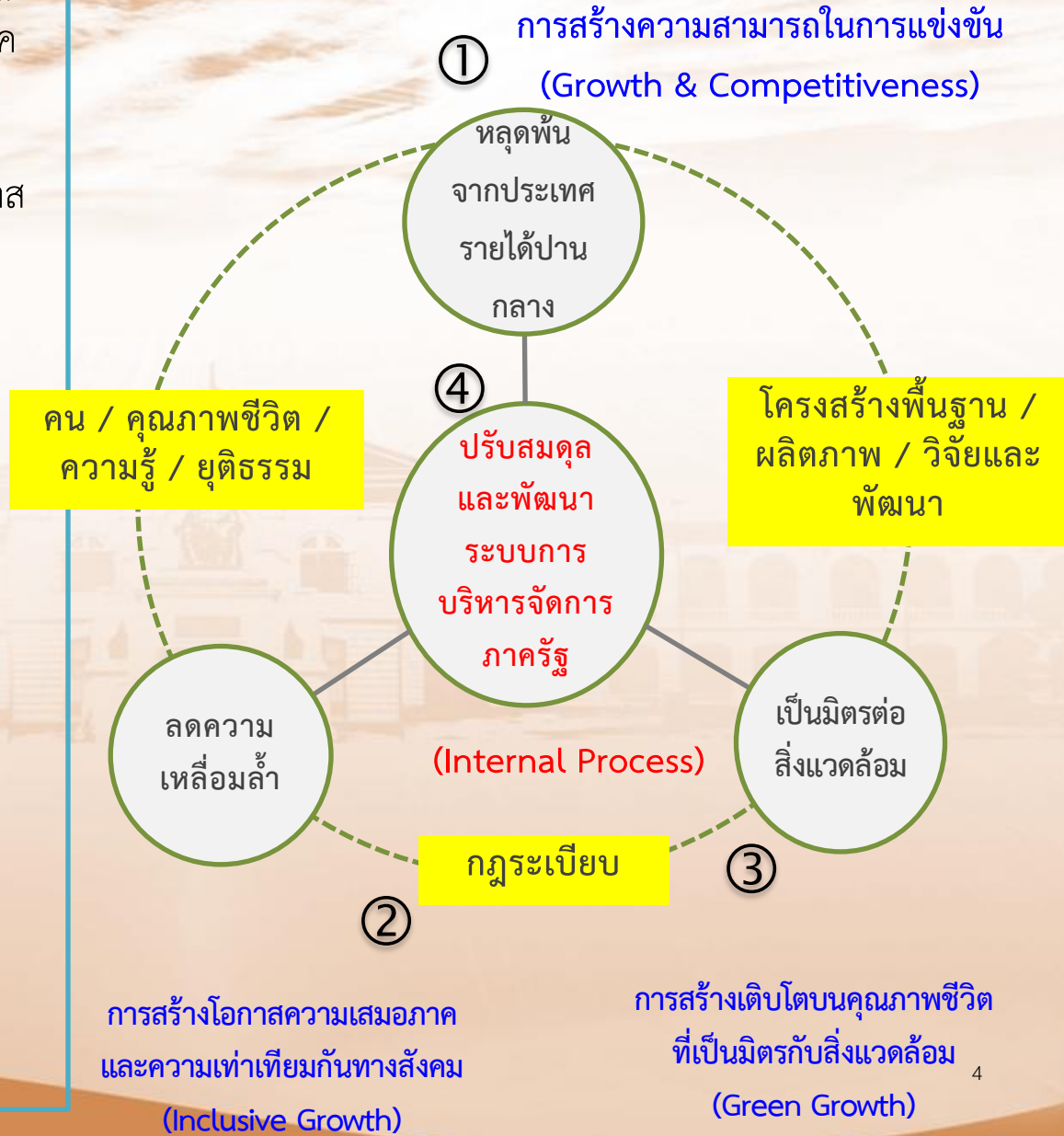
ต่อยอดรายได้จากฐานเดิม สร้างรายได้จากโอกาสใหม่ เพื่อความสมดุล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

➤ **วัตถุประสงค์** :

1. รักษาฐานรายได้เดิม และสร้างรายได้ใหม่
2. เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการผลิต (ต้องผลิตสินค้าได้เร็วกว่าปัจจุบัน)
3. ลดต้นทุนให้กับธุรกิจ (ด้วยการลดต้นทุนค่าขนส่งและโลจิสติกส์)

➤ **4 ยุทธศาสตร์หลัก** :

- ยุทธศาสตร์สร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ยุทธศาสตร์สร้างโอกาสบนความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ยุทธศาสตร์การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



# จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกระทรวงมหาดไทยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ

## 1. GROWTH & COMPETITIVENESS

1. สร้างเศรษฐกิจฐานรากชุมชนที่เข้มแข็ง ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
2. วางระบบการพัฒนาเมือง/ชุมชนเมือง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และรองรับการเปลี่ยนแปลง/เชื่อมโยงโอกาสการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน
3. บริหารจัดการการใช้ประโยชน์ที่ดิน (Mapping & Zoning)

Functional - Positioning

## 2. INCLUSIVE GROWTH

1. พัฒนาชุมชนเข้มแข็ง สร้างเครือข่ายความมั่นคงทางสังคม ภายใต้วิถีชีวิตแบบประชาธิปไตยและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. ส่งเสริมเครือข่ายประชาชนและกลุ่มอาสาสมัครให้เข้มแข็ง เป็นพลังในการแก้ไขปัญหาสังคมและขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย
3. สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม/การอำนวยความสะดวกเป็นธรรม/จัดระเบียบสังคม และการพัฒนากฎหมาย/บังคับใช้กฎหมายอย่างยุติธรรม

Functional - Positioning

## 3. GREEN GROWTH

1. พัฒนา/ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม/ภัยพิบัติ
2. รักษาสถานะแวดล้อมและสมดุลทางธรรมชาติ ด้วยพลังทางสังคม

Functional - Positioning

## 4. INTERNAL PROCESS

1. เพิ่มขีดความสามารถการบริหารราชการจังหวัดแบบบูรณาการในการขับเคลื่อนจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning)/ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด
2. พัฒนาระบบธรรมาภิบาลในการบริหารงานของกรม/รัฐวิสาหกิจจังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการกำหนดนโยบายและการพัฒนาพื้นที่
4. พัฒนาระบบ/เครือข่ายการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงาน/งบประมาณอย่างมีธรรมาภิบาล

Functional - Positioning

กลไกหลักในการ  
เชื่อมประสานและขับเคลื่อนนโยบาย/  
ยุทธศาสตร์ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย  
เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนใน  
พื้นที่

Ministry - Positioning

กลไกหลักในการสร้างเครือข่าย  
ความมั่นคงและภูมิคุ้มกันทาง  
สังคมเพื่อให้สังคมเข้มแข็ง

# ยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมของกระทรวงมหาดไทย

## ในการร่วมตัวเป็นประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง  
(Growth Competitiveness)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การลดความเหลื่อมล้ำ  
(Inclusive Growth)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม  
(Green Growth)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process)

1. การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า และการลงทุน

2. การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการคุ้มครองทางสังคม

3. การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์

4. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

5. การพัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบ

6. การสร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักถึงการเป็นประชาคมอาเซียน

7. การเสริมสร้างความมั่นคง

8. การเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสอาเซียน

ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

จุดยืนทางยุทธศาสตร์ : - กลไกในการเชื่อมประสานและขับเคลื่อนนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่  
- กลไกหลักในการสร้างเครือข่ายความมั่นคงและภูมิคุ้มกันทางสังคม เพื่อให้สังคมเข้มแข็ง

วิสัยทัศน์: มหาดไทยพร้อมเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

ยุทธศาสตร์ที่ ๑  
การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ  
ฐานรากเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากประชาคมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 2  
การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อย ความพร้อมรับมือภัยพิบัติและความมั่นคงของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3  
การเสริมสร้างศักยภาพชุมชนและวัฒนธรรมอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 4  
การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและระบบบริหารจัดการ

ยุทธศาสตร์ที่ 5  
การสร้างการเชื่อมโยงระหว่างกันภายในอาเซียน

Core Function

Human Capital & Internal Process

Connectivity

# ยุทธศาสตร์ที่ ๑

## การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเชื่อมโอกาสจากประชาคมอาเซียน

เป้าหมาย : วางระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาพื้นที่ และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้ชุมชน

ฐานรากจากการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน

### เป้าประสงค์ 1.1 : พื้นที่ชายแดนและชุมชนฐานรากมี โอกาสทางเศรษฐกิจสูงขึ้น

- พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการตลาด OTOPสู่สากล (พช.)
- จัดทำข้อเสนอการจัดการศึกษาท้องถิ่นเพื่อรับรองเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN FREE TRADE AREA : AFTA) (สถ.)
- การพัฒนาเมืองเศรษฐกิจชายแดน (สป.)
- ส่งเสริมการค้าชายแดน (ปก.)
- เร่งรัดการออกโฉนดที่ดินให้แก่ผู้มีสิทธิในการถือครองที่ดินตามกฎหมาย (ทต.)
- ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป.)
- พัฒนาเมือง/ชุมชนชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ยผ.)

### เป้าประสงค์ 1.2 : เมือง/ชุมชนมีการพัฒนาเพื่อรองรับ การขยายตัวทางเศรษฐกิจ

- จัดทำผังเมืองให้เป็นแผนแม่บทในการพัฒนาเพื่อรองรับการเปิดเสรีอาเซียน (ยผ.)
- พัฒนาเมือง/ชุมชนเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ยผ.)

### เป้าประสงค์ 1.3 : ระบบบริการของหน่วยงาน กระทรวงมหาดไทยและท้องถิ่นสามารถรองรับการ เจริญเติบโตในแต่ละพื้นที่

- สนับสนุนส่งเสริม อปท. ให้มีความสามารถในการบริการประชาชนที่มีประสิทธิภาพ (สถ.)
- พัฒนาระบบบริการเชิงรุกของหน่วยงานโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางให้ทันสมัยและทั่วถึง (ปก./ทุกหน่วยงาน)

# ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ต่อ)

การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเชื่อมโอกาสจากประชาคมอาเซียน

เป้าหมาย : วางระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาพื้นที่ และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้ชุมชนฐานรากจากการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน

**เป้าประสงค์ 1.4 : ฐานข้อมูลกลางของกระทรวงมหาดไทยสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจเพื่อพัฒนาประเทศรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน**

- พัฒนาฐานข้อมูลกลางกระทรวงมหาดไทยและจังหวัดเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป.)
- พัฒนาระบบสารสนเทศที่ดินเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ (ทต.)
- พัฒนากระบวนการคุ้มครองที่ดินของรัฐ (ที่สาธารณประโยชน์) (ทต.)

**เป้าประสงค์ 1.5 : ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน ได้แก่ ไฟฟ้าและประปาเพียงพอและทั่วถึงรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ**

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้าเพื่อยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าให้สามารถรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นและรองรับการขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจ เพื่อเข้าสู่การเป็นมหานครแห่งอาเซียน (กฟภ./กฟน.)
- ขยายการบริการน้ำประปาในพื้นที่ซึ่งมีการขยายตัวของชุมชน อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (กปน./กปภ.)



# ยุทธศาสตร์ที่ 2

## การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อย ภัยพิบัติและความมั่นคงของประเทศ

เป้าหมาย : พื้นที่ที่มีความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และป้องกันการเกิดปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่ (Non-traditional security)

**เป้าประสงค์ 2.1 : รัฐมีความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติและเสริมสร้างประชาคมที่ปลอดภัย**

- พัฒนามาตรการเตรียมความพร้อมในระบบเตือนภัยและระบบป้องกันสาธารณภัยและภัยพิบัติต่าง ๆ ตามแนวทาง 2P 2R (ปก.)
- จัดทำโครงสร้างและการบริหารจัดการภัยพิบัติตามระบบ Single command ของแต่ละภัย (ปก.)
- จัดทำและดำเนินการแผนงาน โครงการและกิจกรรม เพื่ออนุวัติตามความตกลงอาเซียนว่าด้วยการจัดการภัยพิบัติและตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน (ASEAN Agreement on Disaster Managemeny and Emergency Respone :AADMER) และแผนงาน AADMER Network Programme 2010 – 2015 (ปก.)
- เสริมสร้างความร่วมมือ/สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ประสานงานอาเซียนว่าด้วยการให้ความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมของอาเซียน (AHA Center) (ปก.)
- ป้องกันการสูญเสียดินแดนชายฝั่งแม่น้ำชายแดนระหว่างประเทศ (ยผ.)

**เป้าประสงค์ 2.2 : กระทรวงมหาดไทยมีกลไกการอำนวยความสะดวกที่เป็นธรรมที่เป็นสากล**

- พัฒนาศูนย์อำนวยความสะดวกเป็นธรรมในระดับอำเภอทั่วประเทศ (ปก.)
- พัฒนาระบบเรื่องราวร้องทุกข์อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ (ปก.)

**เป้าประสงค์ 2.3 : มีระบบทะเบียนราษฎรที่เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลประชากรอาเซียนเพื่อคุณภาพชีวิตและความมั่นคงภายใน**

- ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงระบบการทะเบียนและฐานข้อมูลประชากรอาเซียน (ปก.)
- พัฒนาระบบการทะเบียนราษฎรรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงาน 8 วิชาชีพ (ปก.)
- พัฒนาระบบการทะเบียนแรงงานต่างด้าวให้มีประสิทธิภาพ (ปก.)

# ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)

## การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อย ภัยพิบัติและความมั่นคงของประเทศ

เป้าหมาย : พื้นที่ที่มีความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และป้องกันการเกิดปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่ (Non-traditional security)

**เป้าประสงค์ 2.4 : สังคมไทยมีความสงบเรียบร้อยและมีภูมิคุ้มกันจากภัยยาเสพติด**

- บูรณาการการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในระดับพื้นที่ (สป.)
- ควบคุม กำกับให้มีการบังคับใช้กฎหมายและการจัดระเบียบสังคมอย่างจริงจัง (ปก.)
- การบูรณาการการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ (ปก.)

**เป้าประสงค์ 2.6 : กระทรวงมหาดไทยปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล**

- พัฒนาระบบธรรมาภิบาลในการบริหารงานของกรมหน่วยงาน รัฐวิสาหกิจ จังหวัด อำเภอ และอปท. (สป./ทุกหน่วยงาน)
- พัฒนาระบบ/เครือข่ายการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงาน/งบประมาณ อย่างมีธรรมาภิบาล (สป./ทุกหน่วยงาน)

**เป้าประสงค์ 2.5 : การเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพสามารถรองรับผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน**

- เพิ่มประสิทธิภาพด้านการข่าวเพื่อความมั่นคง (ปก.)
- เสริมสร้างการจัดระเบียบความมั่นคงชายแดน (ปก.)
- ส่งเสริมประชาธิปไตยในชุมชนและหมู่บ้าน (ปก.)
- จัดประชุมกลไกทวิภาคีของกระทรวงมหาดไทยกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยตามแนวชายแดน พร้อมแจ้งหน่วยงานและจังหวัดชายแดนทราบเพื่อปฏิบัติตามผลการประชุม (สป.)

# ยุทธศาสตร์ที่ 3

## การเสริมสร้างศักยภาพชุมชนและอัตลักษณ์อาเซียน

เป้าหมาย : ชุมชนมีความเข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นหนึ่งเดียวกันของประชาชนอาเซียน

### เป้าประสงค์ 3.1 : ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในอัตลักษณ์อาเซียน

- ส่งเสริมการเรียนรู้อัตลักษณ์อาเซียนให้กับประชาชนในพื้นที่ (สธ./ปค.)
- เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมและอัตลักษณ์อาเซียน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ (สป./ตท.สป.)
- สร้างความตระหนักรู้แก่ภาคประชาชนในเรื่องสิทธิมนุษยชนในกรอบอาเซียน (ปค.)
- จัดกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ทั้งภาคประชาชนและบุคลากรภาครัฐ (ปค.)

### เป้าประสงค์ 3.2 : เมือง/ชุมชน มีสภาพแวดล้อมที่ดีและยั่งยืน

- รักษาสภาพแวดล้อมและสมดุลธรรมชาติ (ยผ.)

### เป้าประสงค์ 3.3 : ชุมชนมีความเข้มแข็งมีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

- พัฒนาทุนชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาและศักยภาพชุมชน (พช.)
- พัฒนาระบบการจัดที่ดินแก่ประชาชนเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน (ทต.)
- แก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ (พช.)
- แก้ไขปัญหาและช่วยเหลือประชาชนที่พักอาศัยและที่ดินทำกิน (สป.)

### เป้าประสงค์ 3.4 : ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้รับการยอมรับให้เป็นอัตลักษณ์ของอาเซียน

- ขยายผลแนวทางการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักการทรงงาน ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท (พช.)

# ยุทธศาสตร์ที่ 4

## การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย : บุคลากรกระทรวงมหาดไทยมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ และมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพรองรับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน

**เป้าประสงค์ 4.1 : บุคลากรมีความรู้ทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป**

- เสริมสร้างการเรียนรู้ทางไกลแบบระบบ E-learning เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร มท. (สป.)
- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับภารกิจงาน (สป./ทุกหน่วยงาน)

**เป้าประสงค์ 4.2 : ระบบงานของกระทรวงและจังหวัด/กลุ่มจังหวัดมีความเหมาะสม ทันสมัย รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน**

- กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย (สป.)
- จัดตั้ง ASEAN Unit ในระดับท้องถิ่น (สถ.)
- ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารงานของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการเพื่อรองรับการเข้าสู่อาเซียน (สป.)

**เป้าประสงค์ 4.3 : โครงสร้างและอัตรากำลังมีความเหมาะสมกับภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป**

- ปรับปรุงโครงสร้างให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป (สป./ทุกหน่วยงาน)
- จัดสรรอัตรากำลังที่มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสมกับภารกิจ (สป./ทุกหน่วยงาน)

**เป้าประสงค์ 4.4 : กระทรวงมหาดไทยมีโครงข่ายฐานข้อมูลอาเซียนเพื่อการพัฒนา**

- พัฒนาระบบและจัดตั้งศูนย์ข้อมูลอาเซียนของกระทรวงมหาดไทย (สป./ทุกหน่วยงาน)



# ยุทธศาสตร์ที่ 5

## การสร้างเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน

เป้าหมาย : ส่งเสริมการเปิดประเทศให้มีความเชื่อมโยงกันระหว่างกันในอาเซียน ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านประชาชน ด้านการปรับปรุงกฎหมาย และด้านโครงสร้างพื้นฐาน

**เป้าประสงค์ 5.1 : ประชาชนของประชาคมอาเซียนมีช่องทางในการติดต่อกันสะดวกมากขึ้น**

- ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาและการเปิดจุดผ่านแดน (สป./ปก./ยผ.)
- พัฒนาระบบการให้บริการออกหนังสือผ่านแดนชั่วคราวให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ (ปก.)

**เป้าประสงค์ 5.2 : ประชาชนของประชาคมอาเซียนมีความเข้าใจอันดีต่อกัน**

- จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระดับประชาชนต่อประชาชน (ปก.)

**เป้าประสงค์ 5.3 : กระทรวงมหาดไทยมีการทบทวนปรับปรุง กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน**

- สํารวจตรวจสอบและพิจารณากำหนดแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข หรือพัฒนากฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุน ส่งเสริมภารกิจด้านกฎหมายในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป./ทุกหน่วยงาน)
- ประสานติดตามผลการดำเนินการปรับปรุง แก้ไข หรือพัฒนากฎหมายในความรับผิดชอบของ มท. เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป./ทุกหน่วยงาน)

แผนยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมของกระทรวงมหาดไทยในการร่วมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๘

วิสัยทัศน์: มหาดไทยพร้อมเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากเชื่อมโยงโอกาสจากประชาคมอาเซียน	๑.๑ พื้นที่ชายแดนและชุมชนฐานรากมีโอกาสด้านเศรษฐกิจที่สูงขึ้น	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : การไปสู่ภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) (ด้านอุตสาหกรรม)	สร้างเศรษฐกิจฐานรากชุมชนที่เข้มแข็ง ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	-รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นภายในปี ๒๕๕๘ (ปัจจุบัน ๗๒,๗๑๗,๙๑๙,๓๔๒)	๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท	-พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการและการตลาด OTOP สู่อุตสาหกรรม (พช.)*	-ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (พช.)	๘	โครงการส่งเสริมการพัฒนา OTOP สู่อุตสาหกรรม (พช.)	- โครงการ OTOP Distribution Center (พช.) - โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน (พช.) - เว็บไซต์ OTOP ภาษาอังกฤษ (พช.)
								-จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม OTOP ตามโครงการที่กำหนด (พช.)	๑๐		-โครงการ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน (พช.) -โครงการศักดิ์ศรีแห่งภูมิปัญญาไทยสู่ภูมิปัญญาโลก (OTOP Thailand Brand) (พช.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลัก และความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-จัดทำข้อเสนอการจัดการจัดการศึกษาท้องถิ่นเพื่อรองรับเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN FREE TRADE AREA: AFTA) (สธ.)	-ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อเสนอการศึกษาท้องถิ่นเพื่อรองรับเขตการค้าเสรีอาเซียน (สธ.)	๕		โครงการจัดทำข้อเสนอการศึกษาท้องถิ่นเพื่อรองรับเขตการค้าเสรีอาเซียน (สธ.)
							-ส่งเสริมการค้าชายแดน (ปค.)	ระดับความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าชายแดน (ปค.)	๕		-โครงการส่งเสริมการค้าชายแดน (ปค.) -โครงการพัฒนาเมืองเศรษฐกิจชายแดน (สป.)
							-เร่งรัดการออกโฉนดที่ดินให้แก่ผู้มีสิทธิในการถือครองที่ดินตามกฎหมาย (ทต.)	ร้อยละของมูลค่าที่ดินจากการได้รับโฉนดที่ดินมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ทต.)	๑๐		-โครงการเร่งรัดการออกโฉนดที่ดินให้ครอบคลุมทั่วประเทศ (ทต.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (สป.)	-ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (สป.)	๕		-โครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์/ประสานความร่วมมือเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจการค้าการลงทุนของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศสมาชิกอาเซียน (สป.) -โครงการเตรียมความพร้อมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดเพื่อรองรับความร่วมมือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจในกรอบอนุภูมิภาค (สป.)



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-พัฒนาเมือง/ชุมชนชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ยผ.)	ระดับความสำเร็จของเมือง/ชุมชนชายแดนที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ยผ.)	๕	-โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะชุมชนชายแดนบ้านพุน้ำร้อน จ.กาญจนบุรี (ยผ.)	-โครงการออกแบบวางผังพื้นที่เฉพาะเมืองชายแดน (ยผ.) - โครงการวางและจัดทำผังเมืองรวมชุมชนชายแดน (ยผ.) -โครงการพัฒนาเมือง/พื้นที่เฉพาะชุมชนชายแดนและเขตเศรษฐกิจพิเศษ (ยผ.)
	๑.๒ เมือง/ชุมชนมีการพัฒนาเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน :การไปสู่ภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness)(ด้านการพัฒนาพื้นที่และเมืองเชื่อมโยงโอกาสสู่	-วางระบบการพัฒนาเมือง/ชุมชนเมือง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเชื่อมโยงโอกาสเข้าสู่ประชาคมอาเซียน -บริหารจัดการใช้ประโยชน์ที่ดิน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเมืองเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (ยผ.)	๕	-จัดทำผังเมืองให้เป็นแผนแม่บทในการพัฒนาเพื่อรองรับการเปิดเสรีอาเซียน (ยผ.)	ระดับความสำเร็จของการวางผังเมือง (ยผ.)	๕		- โครงการวางผังเฉพาะเพื่อการท่องเที่ยว (ยผ.) - โครงการวางและจัดทำผังเมืองรวมเพื่อรองรับการพัฒนาบริเวณโดยรอบสถานีรถไฟความเร็วสูง (กรุงเทพฯ – เชียงใหม่) (ยผ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลัก และความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
			อาเซียน)								<ul style="list-style-type: none"> <li>-โครงการวางและจัดทำผังเฉพาะเพื่อรองรับการพัฒนาบริเวณโดยรอบสถานีรถไฟความเร็วสูง (กรุงเทพฯ - เชียงใหม่) (ยผ.)</li> <li>-โครงการวางผังพัฒนาพื้นที่ประตูการค้า เพื่อเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน (ยผ.)</li> <li>- โครงการวางและจัดทำผังเมืองรวมจังหวัด (ยผ.)</li> <li>-โครงการส่งเสริมสนับสนุนด้านผังเมืองของ อปท. (ยผ.)</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-พัฒนาเมือง/ชุมชนเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ยผ.)	-ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเมือง/ชุมชนเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ยผ.)	๕	-โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชนเกาะเต่าอำเภอกោះพะงัน (ยผ.) จว.สุราษฎร์ธานี -โครงการระบบภูมิศาสตร์สารสนเทศ (GIS) เพื่อการผังเมือง (ยผ.)	-โครงการพัฒนาเมือง/พื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับการท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน (ยผ.) - โครงการส่งเสริมสนับสนุนและดำเนินการจัดรูปที่ดินเพื่อพัฒนาพื้นที่ (ยผ.) -โครงการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการพื้นที่เมืองเป้าหมายในการเชื่อมโยงโอกาสจากอาเซียน (สป.)
	๑.๓ ระบบบริการของหน่วยงานกระทรวงมหาดไทย และท้องถิ่นสามารถรองรับการ	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : การไปสู่ภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง	-วางระบบการพัฒนาเมือง/ชุมชนเมือง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเชื่อมโยงโอกาสเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ระดับผลสัมฤทธิ์ของการให้บริการประชาชน (ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของทุกจังหวัด) **	๙๒	-สนับสนุนส่งเสริม อปท. ให้มีความสามารถในการให้บริการประชาชนที่มีประสิทธิภาพ	-ร้อยละของระบบบริการของ อปท. ที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด(สถ.)	๑๐๐	-กิจกรรมยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะของอปท. ให้สอดคล้องกับ	-โครงการพัฒนาระบบศูนย์บริการเบ็ดเสร็จขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Single Window) (สถ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
	เจริญเติบโตในแต่ละพื้นที่		(Growth & Competitiveness) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process)				(สถ.)			ยุทธศาสตร์ประเทศ (สถ.)*	-โครงการพัฒนาระบบการคลังให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีศักยภาพสนับสนุนพื้นที่เมืองเป้าหมาย (สถ.) -โครงการปรับปรุงระบบโปรแกรมแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน (สถ.) -โครงการจัดทำระบบภูมิสารสนเทศเพื่อพัฒนารายได้ของ อปท. (สถ.)
							-พัฒนาระบบบริการเชิงรุกของหน่วยงานโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางให้ทันสมัยและทั่วถึง (ปค./ทุกหน่วยงาน)	-ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย (ปค.)	๘๐		-โครงการศูนย์บริการร่วมอำเภอ...ยิ้มหน้าต่างเดียว (Single Window) และ ระบบ National Single window (ปค.)



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
											<ul style="list-style-type: none"> <li>-โครงการพัฒนาและปรับปรุงการบริการของสำนักที่ดินในพื้นที่เชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจ (ทต.)</li> <li>-การปรับปรุงมาตรฐานด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของสำนักงานที่ดิน (ทต.)</li> <li>-โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศที่ดินระยะที่ ๑ ปี ๒๕๕๒-๒๕๕๖ และระยะที่ ๒ ปี ๒๕๕๘ (ทต.)</li> <li>-โครงการให้บริการด้านงานทะเบียนที่ดินและรังวัดที่ดินในสำนักงานที่ดิน (ทต.)</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
	๑.๔ ฐานข้อมูลกลางของกระทรวงมหาดไทยสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจเพื่อพัฒนาประเทศรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน : การไปสู่ภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process)	พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการกำหนดนโยบายและการพัฒนาพื้นที่	-ระดับความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาและการตัดสินใจ	๕	-พัฒนาฐานข้อมูลกลางกระทรวงมหาดไทยและจังหวัดเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป.)*	-ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูลกลางกระทรวงมหาดไทยและจังหวัดเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน(สป.)	๘๐	-โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาฐานข้อมูลกลางกระทรวงมหาดไทยและจังหวัด และการออกแบบเว็บไซต์ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน(สป.)	-โครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province & Smart Silicon Valley) (สป./จว.)
							-พัฒนาระบบสารสนเทศที่ดินเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ (ทด.)*	-จำนวนฐานข้อมูลที่ดินและแผนที่รูปแปลงที่เป็นศูนย์กลางการให้บริการด้านภูมิสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการด้านที่ดิน (ทด.)	๓๓ ล้านแปลง	-โครงการศูนย์ข้อมูลที่ดินและแผนที่แห่งชาติ (ระยะที่สอง) (ทด.)	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							- พัฒนากระบวนการคุ้มครองที่ดินของรัฐ (ที่สาธารณประโยชน์) (ทค.)	ร้อยละของที่ดินของรัฐที่ได้รับการจัดทำแผนที่ (ทค.)	๘๐		- โครงการย้ายแผนที่รูปแปลงที่ดินของรัฐลงในระวางแผนที่มาตรฐาน (ทค.) - โครงการนำเข้าข้อมูลแผนที่รูปแปลงที่ดินของรัฐระบบดิจิทัล (ทค.) - โครงการรังวัดทำแผนที่เพื่อแสดงแนวเขตที่ดินของรัฐ และควบคุมคุ้มครองที่ดินของรัฐ (ทค.) - การรังวัดออกและตรวจสอบที่สาธารณประโยชน์เพื่อกำหนดตำแหน่งลงในระวางแผนที่มาตรฐาน (ทค.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลัก และความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ	
	๑.๕ ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน ได้แก่ ไฟฟ้าและประปาที่เพียงพอและทั่วถึง รองรับ การขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน :การไปสู่ภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) (ด้านพลังงาน)	-วางระบบการพัฒนาเมือง/ชุมชนเมือง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเชื่อมโยงโอกาสเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	-ร้อยละของประชาชนที่ได้ได้รับบริการโครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้า (กฟน./กฟภ.)	๑๐๐	-พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้าเพื่อยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าให้สามารถรองรับความต้องการไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นและรองรับการขยายตัวของเมือง และเศรษฐกิจ เพื่อเข้าสู่การเป็นมหานครแห่งอาเซียน (กฟน.)	-ร้อยละของจำนวนการจัดหาอุปกรณ์หม้อแปลงจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพในระบบไฟฟ้าของ กฟน. (กฟน.)	๙๕			-แผนงานพัฒนาระบบจ่ายไฟฟ้าแรงดันกลางและต่ำ ปี ๒๕๕๕-๒๕๕๙ (กฟน.)
								ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำรายงานศึกษาแนวทางพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจเชื่อมโยงตะวันตกกับศึกษาแนวทางพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจเชื่อมโยงตะวันตกกับ	๘๐			การศึกษาแนวทางพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจเชื่อมโยงตะวันตกกับ สหกรณ์รัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (โครงการพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
								สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (กฟภ.)			ทำเรื่อน้ำลิกและนิคมอุตสาหกรรมทวาย) (กฟภ.)
								ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำรายงานศึกษาปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าโครงการพัฒนารถไฟความเร็วสูง (กฟภ.)	๘๐		งานศึกษาปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าโครงการพัฒนารถไฟความเร็วสูง (กฟภ.)
								ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำรายงานศึกษาแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้าตามจุดผ่านแดนเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน (AEC) (กฟภ.)	๘๐		งานศึกษาแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้าตามจุดผ่านแดนเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน (AEC) (กฟภ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
					-จำนวนประชากรที่ได้รับการบริการประปาเพิ่มขึ้น (กปภ./กปน.)	มากกว่า ๑๗๐,๐๐๐ ราย	- ขยายบริการน้ำประปาในพื้นที่ซึ่งมีการขยายตัวของชุมชน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (กปน./กปภ.)	-จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้น้ำในพื้นที่เมืองใหญ่ พื้นที่ชายแดน และพื้นที่ท่องเที่ยว (กปภ.)	มากกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ราย		-โครงการเพื่อการพัฒนาปี ๒๕๕๖ (กปภ.) -โครงการวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ (กปภ.) -โครงการพัฒนาแหล่งน้ำ (กปภ.)
								-ร้อยละของการให้บริการที่ครอบคลุมพื้นที่บริการ (กปน.)	๑๐๐		-โครงการขยายการให้บริการอย่างทั่วถึงเพียงพอ และมั่นคง (กปน.)



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อย ความพร้อมรับมือภัยพิบัติและความมั่นคงของประเทศ	๒.๑ รัฐมีความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติและเสริมสร้างประชาคมที่ปลอดภัย	ประชาคมการเมืองและความมั่นคง :B.๕.๑ เน้นการประสานงานระหว่างทหารและพลเรือนในการตอบสนองต่อสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ B.๕.๒ จัดทำแนวทางปฏิบัติมาตรฐานสำหรับกรอบการดำเนินการเตรียมความพร้อมระดับภูมิภาคและประสานงานด้านบรรเทาภัยพิบัติและการตอบสนองสถานการณ์ฉุกเฉิน B.๗ การสร้างรัฐที่พร้อมรับมือกับภัยพิบัติและประชาคมที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth) (การเปลี่ยนแปลงสถานะภูมิอากาศ)	พัฒนา/ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภัยพิบัติ	-ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการระบบสาธารณสุขที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล	๕	-พัฒนามาตรการเตรียมความพร้อมในระบบเตือนภัยและระบบป้องกันสาธารณภัยและภัยพิบัติต่าง ๆ ตามแนวทาง ๒P ๒R (ปก.)	-ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนามาตรการเตรียมความพร้อมในระบบเตือนภัยและระบบป้องกันสาธารณภัยและภัยพิบัติต่าง ๆ ตามแนวทาง ๒P ๒R (ปก.)	๑๐๐	-โครงการฝึกซ้อมแผนเผชิญภัยพิบัติฉุกเฉินระดับภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Regional Disaster Exercise: ARDEX) (ปก.) -โครงการบูรณาการระบบเชื่อมโยงคลังข้อมูลสาธารณสุขแห่งชาติกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ปก.)	-โครงการจัดตั้งศูนย์บัญชาการสาธารณสุขแห่งชาติ -โครงการพัฒนาศักยภาพชุดเผชิญสถานการณ์วิกฤต (Emergency Response Team:ERT) ทั่วประเทศอาเซียน (ปก.) -โครงการจัดกิจกรรมระดับชาติและภูมิภาคเพื่อรำลึกถึงวันจัดการภัยพิบัติของอาเซียน (ปก.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-จัดทำโครงสร้างและ การบริหารจัดการภัยพิบัติตามระบบ Single Command ของแต่ละภัย (ปก.)**	-จำนวนโครงสร้างและการจัดทำคู่มือการบริหารจัดการภัยพิบัติตามระบบ Single Command ของแต่ละภัย (ปก.)	๑๔		-โครงการจัดทำโครงสร้างและการจัดทำคู่มือการบริหารจัดการภัยพิบัติตามระบบ Single Command ของแต่ละภัย (ปก.)
							-จัดทำและดำเนินการแผนงานโครงการและกิจกรรม เพื่อ อนุวัติตามความตกลงอาเซียนว่าด้วยการจัดการภัยพิบัติและตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน (ASEAN Agreement on Disaster Management and Emergency Response	-ระดับความสำเร็จของการจัดทำและดำเนินการแผนงานโครงการและกิจกรรม เพื่อ อนุวัติตามความตกลงอาเซียนว่าด้วยการจัดการภัยพิบัติและตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน (ASEAN Agreement on Disaster Management and Emergency Response	๕		-กิจกรรมแผนงานและโครงการเพื่ออนุวัติตามความตกลงว่าด้วยการจัดการภัยพิบัติและตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน (ASEAN Agreement on Disaster Management and Emergency Response :AADMER) และแผนงาน AADMER Work Programme

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							and Emergency Response: AADMER) และแผนงาน AADMER Work Programme ๒๐๑๐-๒๐๑๕ (ปก.)	:AADMER) (ปก.)			๒๐๑๐-๒๐๑๕ (ปก.)
							-เสริมสร้างความร่วมมือ/สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ประสานงานอาเซียนว่าด้วยการให้ความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมของอาเซียน (AHA Centre) (ปก.)	-ระดับความสำเร็จของการสนับสนุนการดำเนินงานอาเซียนว่าด้วยการให้ความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมของอาเซียน (AHA Centre) (ปก.)	๕		การจ่ายเงินเข้ากองทุนศูนย์ประสานงานอาเซียนเพื่อการช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมและการจัดการภัยพิบัติ (ASEAN Coordinating Centre for Humanitarian Assistance on Disaster

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
											Management) หรือ AHA Centre (ปก.)
							-ป้องกันการสูญเสียดินแดน ชายฝั่งแม่น้ำ ชายแดน ระหว่างประเทศ (ยผ.)	-ระดับความสำเร็จของแม่น้ำชายแดน ระหว่างประเทศที่ได้รับการป้องกัน (ยผ.)	๕		-โครงการป้องกันการสูญเสียดินแดน ชายฝั่งแม่น้ำ ชายแดนระหว่างประเทศอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ (ยผ.)
	๒.๒ กระทรวงมหาดไทย มี กลไก การอำนวยความสะดวกที่เป็นสากล	ประชาคมการเมืองและความมั่นคง B.๒ พัฒนารูปแบบการระงับข้อพิพาทโดยสันติเพิ่มเติม จากรูปแบบที่มีอยู่ และพิจารณา เสริมสร้างรูปแบบดังกล่าวให้เข้มแข็งขึ้นด้วยกลไกเพิ่มเติมที่จำเป็น	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth)	สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม/การอำนวยความสะดวกเป็นธรรม จัดระเบียบสังคม และการบังคับใช้กฎหมายอย่างยุติธรรม	ระดับความสำเร็จของการจัดระบบอำนวยความสะดวกที่เป็นสากล (ปก.)	๕	-พัฒนาศูนย์อำนวยความสะดวกเป็นธรรมในระดับอำเภอทั่วประเทศ (ปก.)	ร้อยละของอำเภอที่ได้พัฒนาศูนย์อำนวยความสะดวกเป็นธรรม (ปก.)	๘๐		-กิจกรรมพัฒนาศูนย์อำนวยความสะดวกเป็นธรรมทั่วประเทศ (ปก.) -โครงการสนับสนุนการตรวจสอบข้อเท็จจริงและการสอบสวนคดีอาญา -โครงการฝึกอบรมคณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) ด้านการไกล่เกลี่ย (ปก.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-พัฒนาระบบเรื่องราวร้องทุกข์อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ (ปค.)	-ระดับความสำเร็จของการจัดระบบการรับและแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์อย่างเป็นระบบและรวดเร็ว (ปค.)	๕		-โครงการศูนย์ดำรงธรรมนำรอยยิ้มสู่ประชาชน (Smile line Smile Team) (สป.) -โครงการจัดศูนย์บริการข้อมูลและรับเรื่องราวร้องเรียน ปค. (ปค.)
	๒.๓ มีระบบการทะเบียนราษฎรที่เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลประชากรอาเซียนเพื่อคุณภาพชีวิตและความมั่นคงภายใน	ประชาคมการเมืองและความมั่นคง B.๔ ประเด็นความมั่นคงรูปแบบใหม่	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process)	-วางระบบการพัฒนาเมือง/ชุมชนเมือง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเชื่อมโยงโอกาสเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	-ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการทะเบียนราษฎรที่มีประสิทธิภาพ (ปค.)	๕	-ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงระบบการทะเบียนและฐานข้อมูลประชากรอาเซียน (ปค.)	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ฝึกรอบระบบการทะเบียนและฐานข้อมูลประชากรอาเซียน (ปค.)	๕	-การจัดตั้งศูนย์ฝึกรอบระบบการทะเบียนและฐานข้อมูลประชากรอาเซียน (ASEAN Civil Registration and Population Database Training Centre) (ปค.)	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-พัฒนาระบบการทะเบียนราษฎรรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงาน ๘ วิชาชีพ (ปค.)	-ระดับความสำเร็จของการจัดระบบการทะเบียนราษฎรรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงาน ๘ วิชาชีพ (ปค.)	๕		-กิจกรรมการพัฒนาาระบบทะเบียนราษฎรรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงาน ๘ วิชาชีพ (ปค.)
							-พัฒนาระบบการทะเบียนแรงงานต่างด้าวให้มีประสิทธิภาพ (ปค.)	-ระดับความสำเร็จของการจัดระบบการทะเบียนแรงงานต่างด้าว (ปค.)	๕		-กิจกรรมพัฒนาระบบทะเบียนแรงงานต่างด้าวให้มีประสิทธิภาพ (ปค.)
	๒.๔ สังคมไทยมีความสงบเรียบร้อยและมีภูมิคุ้มกันจากภัยยาเสพติด	ประชาคมการเมืองและความมั่นคง B.๔ ประเด็นความมั่นคงรูปแบบใหม่	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process) (การแก้ไขปัญหาความมั่นคงจังหวัดชายแดนภาคใต้และเสริมสร้างความมั่นคงใน	สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม/การอำนวยความสะดวกเป็นธรรมจัดระเบียบสังคมและการบังคับใช้กฎหมายอย่างยุติธรรม	จำนวนจังหวัดที่ได้ดำเนินการป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ได้ตามกระทรวงมหาดไทยกำหนด (สป.)*	๗๖	-บูรณาการการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในระดับพื้นที่ (สป.)	-จำนวนจังหวัดที่ได้ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ได้ตามที่ มท. กำหนด (สป./ปค.)	๗๖		-แผนการสร้างพลังสังคมและพลังชุมชนเอาชนะยาเสพติด (ปค.) -แผนการแก้ไขปัญหาผู้เสพยาเสพติด (ปค.) -แผนการสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติด (ปค.)



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
			อาเซียน)								<ul style="list-style-type: none"> <li>-โครงการขยายผลโครงการหลวงเพื่อแก้ปัญหาพื้นที่ปลูกฝิ่นอย่างยั่งยืน (ปก.)</li> <li>-โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (สป.)</li> <li>-โครงการสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในระดับพื้นที่ (สป.)</li> <li>-โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการประสานงานชายแดนเพื่อสกัดกั้นยาเสพติด (Border Liaison Office:BLO) (สป.)</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลัก และความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
											-โครงการตรวจสอบสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน (พช.) -โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหาเสพติดของอปท. (สธ.)
					จำนวนจังหวัดที่ได้ดำเนินกิจกรรมรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ตามที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด(ปค.)	๗๖	-ควบคุม กำกับ ให้มีการบังคับใช้กฎหมาย และการจัดระเบียบสังคม อย่างจริงจัง (ปค.)	-ร้อยละเฉลี่ยของจำนวนครั้งในการออกตรวจติดตามตามโครงการจัดระเบียบสังคมในระดับพื้นที่อำเภอ (ปค.)	๘๐		-โครงการจัดระเบียบสังคม (ปค.)
							-การบูรณาการ การป้องกันและปราบปราม การค้ามนุษย์ (ปค.)	-ระดับความสำเร็จในการดำเนินการ ป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ (ปค.)	๕		-โครงการตรวจสอบการ ลักลอบการค้า มนุษย์ในสถาน ประกอบการ (ปค.) -โครงการอบรม การบังคับใช้ กฎหมายการค้า มนุษย์แก่พนักงาน เจ้าหน้าที่ฝ่าย ปกครอง (ปค.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลัก และความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
	๒.๕ การเสริมสร้าง ความมั่นคง ภายในพื้นที่ให้มี ประสิทธิภาพ สามารถรองรับ ผลกระทบจาก การเข้าสู่ ประชาคม อาเซียน	ประชาคมการเมือง และความมั่นคง B.๔ ประเด็นความ มั่นคงรูปแบบใหม่ A.๑.๘ ส่งเสริม ประชาธิปไตย	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความ สมดุลและปรับ ระบบบริหาร จัดการภาครัฐ (Internal Process) (การแก้ไขปัญหา ความมั่นคง จังหวัดชายแดน ภาคใต้และ เสริมสร้างความ มั่นคงใน อาเซียน)	-สร้างภูมิคุ้มกัน ทางสังคม/การ อำนวยความเป็น ธรรมจัดระเบียบ สังคมและการ บังคับใช้ กฎหมายอย่าง ยุติธรรม -ส่งเสริม เครือข่าย ประชาชนและ กลุ่มอาสาสมัคร ให้เข้มแข็งเป็น พลังในการแก้ไข ปัญหาสังคมและ ขับเคลื่อน นโยบายของ รัฐบาลและมท.	-ร้อยละ ความสำเร็จของ การดำเนิน โครงการเพื่อรักษา ความมั่นคงภายใน (ปค.)	๘๐	-เพิ่ม ประสิทธิภาพ ด้านการข่าว เพื่อความมั่นคง (ปค.)	-ร้อยละของการ ข่าวที่ถูกต้อง แม่นยำและ สามารถนำไปใช้ ประโยชน์ได้ (ปค.)	๘๐		-โครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพด้าน การข่าว (ปค.) -โครงการตรวจ ติดตามและ ปรับปรุง ประสิทธิภาพ แหล่งข่าวของศูนย์ ข่าวจังหวัดและ ศูนย์ข่าวอำเภอ (ปค.)
							-เสริมสร้างการ จัดระเบียบ ความมั่นคง ชายแดน (ปค.)	-ร้อยละ ความสำเร็จใน การจัดระเบียบ และรักษาความ สงบเรียบร้อยใน พื้นที่ชายแดน (ปค.)			๘๐

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-ส่งเสริมประชาธิปไตยในชุมชนและหมู่บ้าน (ปค.)	-ร้อยละของหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์หมู่บ้านประชาธิปไตย (ปค.)	๘๐		-โครงการส่งเสริมวิถีชีวิตประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (ปค.) -โครงการส่งเสริมกระบวนการทัศน์ประชาธิปไตย (ปค.) -โครงการอาสาสมัครประชาธิปไตย (ปค.)
					-ระดับความสำเร็จของการใช้กลไกทวิภาคีกับประเทศเพื่อนบ้านของกระทรวงมหาดไทยในการสร้างความสงบเรียบร้อยตามแนวชายแดน (สป.)	๕	-จัดประชุมกลไกทวิภาคีของกระทรวงมหาดไทยกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรักษาความมั่นคงและความสะดวกสบายเรียบร้อยตามแนวชายแดน พร้อมแจ้งหน่วยงาน	-ระดับความสำเร็จของการจัดประชุมกลไกทวิภาคีกับประเทศเพื่อนบ้าน (สป.)	๕		-การประชุมคณะผู้ว่าราชการจังหวัดชายแดนไทย-กัมพูชา -การประชุมคณะผู้ว่าราชการจังหวัด-เจ้าแขวงชายแดนไทย-ลาว -การประชุมคณะทำงานร่วมไทย-ลาว เพื่อดูแลการดำเนินกิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							และจังหวัดชายแดนทราบเพื่อปฏิบัติตามผลการประชุม (สป.)				ต่าง ๆ ตามแม่น้ำโขงและแม่น้ำเหือง -การประชุมคณะทำงานเฉพาะกิจร่วมไทย-ลาว เพื่อตรวจสอบความพร้อมในการเปิดจุดผ่านแดน/การยกระดับจุดผ่านแดนเพิ่มเติมระหว่างอำเภอกับเมืองที่มีพื้นที่ติดกัน
	๒.๖ กระทรวงมหาดไทย ปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	ประชาคมการเมืองและความมั่นคง A.๑.๑ ส่งเสริมธรรมาภิบาล (ส่งเสริมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวทางปฏิบัติที่ดีระหว่างภาครัฐและทุกภาคส่วนในสังคม)	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth) (การต่อต้านคอร์รัปชัน สร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส)	พัฒนาระบบธรรมาภิบาลในการบริหารงานของกรม รัฐวิสาหกิจ จังหวัด อำเภอ และอปท.	ระดับความสำเร็จของหน่วยงานในสังกัด มท. ผ่านการประเมินธรรมาภิบาลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด (ทุกหน่วยงาน)	๕	-พัฒนาระบบธรรมาภิบาลในการบริหารงานของกรม หน่วยงาน รัฐวิสาหกิจ จังหวัด อำเภอ และอปท. (สป./ทุกหน่วยงาน)	-ระดับของการพัฒนาระบบธรรมาภิบาลในการบริหารงานของกรม หน่วยงาน รัฐวิสาหกิจ จังหวัด อำเภอ และอปท. (สป./ทุกหน่วยงาน)	๕		-การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี (ทุกหน่วยงาน) -โครงการตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติราชการของ อปท. (สถ.) -โครงการตรวจสอบด้านการเงิน การคลัง

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
											และการควบคุมภายใน อปท. (สถ.)
							-พัฒนาระบบ/เครือข่ายการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงาน/งบประมาณอย่างมีธรรมาภิบาล (สป./ทุกหน่วยงาน)	-ระดับความสำเร็จของพัฒนาระบบ/เครือข่ายการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงาน/งบประมาณอย่างมีธรรมาภิบาล (สป./ทุกหน่วยงาน)	๕		-โครงการติดตามและประเมินผลโครงการสำคัญตามนโยบายรัฐบาล (สป.) -การตรวจสอบระบบภายใน (ทุกหน่วยงาน)



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างศักยภาพชุมชนและอัตลักษณ์อาเซียน	๓.๑ ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในอัตลักษณ์อาเซียน	ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน E.การสร้างอัตลักษณ์อาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth) (การสร้างองค์ความรู้เรื่องอาเซียน)	-ส่งเสริมเครือข่ายประชาชนและกลุ่มอาสาสมัครให้เข้มแข็งเป็นพลังในการแก้ไขปัญหาดังคมและขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและมท.	ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์อาเซียน (สถ./ปก.)*	๕๐	-ส่งเสริมการเรียนรู้อัตลักษณ์อาเซียนให้กับประชาชนในพื้นที่ (สถ./ปก.)*	จำนวนของจังหวัด (อปท. อำเภอ) ที่ได้มีการส่งเสริมอัตลักษณ์อาเซียนให้กับประชาชน (สถ./ปก.)	๗๖		-โครงการเรียนรู้อัตลักษณ์อาเซียนของประชาชนทุกพื้นที่ (สถ. /ปก.) -โครงการสร้างการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนภายในปี ๒๕๕๘ (ตท.สป.) -โครงการอำเภอชายแดนดีเด่น (ปก.)
							-เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมและอัตลักษณ์อาเซียน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ (สป./ตท.สป.)	ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมและอัตลักษณ์อาเซียน (สป.)	๑๐๐		-ประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของกระทรวงมหาดไทยและบทความเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านทางรายการ "มหาดไทยชวนรู้"

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลัก และความเชื่อมโยง ระหว่างกันใน อาเซียน	ยุทธศาสตร์ ประเทศ	Positioning กระทรวง มหาดไทย	ตัวชี้วัด ระดับ เป้าประสงค์	ค่า เป้า หมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับ กลยุทธ์	ค่า เป้า หมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/ โครงการ
											สถานีวิทยุ สวพ. ๙๑ (สน.สป.) -ผลิตแผ่นพับเพื่อ ประชาสัมพันธ์การ ดำเนินการเกี่ยวกับ การเตรียมความ พร้อมเข้าสู่ ประชาคมอาเซียน ของกระทรวง มหาดไทย รายไตรมาส
							-สร้างความ ตระหนักรู้แก่ ภาคประชาชน ในเรื่องสิทธิ มนุษยชนใน กรอบอาเซียน (ปค.)	-ร้อยละ ความสำเร็จใน การเผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ และสนับสนุนการ นำ ASEAN Human Rights Declaration ไปสู่การปฏิบัติ (ปค.)	๗๐		- โครงการสร้าง ตระหนักรู้แก่ภาค ประชาชนในเรื่อง มนุษยชนในกรอบ อาเซียน (ปค.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-จัดกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ทั้งภาคประชาชนและบุคลากรภาครัฐ (ปค.)	-ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินโครงการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน (ปค.)	๘๐		-โครงการกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ทั้งภาคประชาชนและบุคลากรภาครัฐ (ปค./สธ.)
	๓.๒ เมือง / ชุมชนมีสภาพแวดล้อมที่ดีและยั่งยืน	ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน B.๗ การสร้างรัฐที่พร้อมรับกับภัยพิบัติและประชาคมที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth) (การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและการบริหารจัดการน้ำ)	รักษาสภาพแวดล้อมและสมดุลทางธรรมชาติด้วยพลังทางสังคม	-ระดับความสำเร็จของชุมชนที่ได้รับการรักษาสภาพแวดล้อม (ยผ.)	๕	-รักษาสภาพแวดล้อมและสมดุลธรรมชาติ (ยผ.)	-ร้อยละเฉลี่ยของการดำเนินตามโครงการเพื่อรักษาสภาพแวดล้อม (สป./ยผ.)	๑๐๐		-โครงการประชาสัมพันธ์ ปลูกป่า ๘๐๐ ล้านกล้า ๘๐ พรรษาหาชาชีวะ (สป.) -โครงการบูรณะและบำรุงรักษาเพื่อสิ่งแวดล้อม (ยผ.) -โครงการบำรุงรักษาแหล่งน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม (ยผ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
	3.3 ชุมชนมีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน B.๑ การจัดความยากจน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth) (การสร้างโอกาสและรายได้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและเศรษฐกิจชุมชน	สร้างเศรษฐกิจฐานรากชุมชนที่เข้มแข็ง ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	-ร้อยละของกองทุนการเงินได้รับการประเมินธรรมาภิบาลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในแต่ละปี	๘,๕๐๐ แห่ง	-พัฒนาทุนชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาศักยภาพชุมชน (พช.)	-ร้อยละของกองทุนการเงินได้รับการประเมินธรรมาภิบาลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด (พช.)	๘,๕๐๐ แห่ง		-โครงการกองทุนพัฒนาบทบาทของสตรี (พช.) -โครงการพัฒนาเมืองเพื่อสร้างชุมชนเข้มแข็ง (สธ.) -โครงการ กองทุนหมู่บ้าน SML (ปค.) -โครงการพัฒนาฐานข้อมูลทุนชุมชนเพื่อการพัฒนา (พช.) -โครงการส่งเสริมสุขภาพกองทุนชุมชนด้านธรรมาภิบาล (พช.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-พัฒนากระบวนการจัดที่ดินแก่ประชาชนเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน (ทต.)	-จำนวนครัวเรือนที่ยากจนได้รับการจัดที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัย (ทต.)	๑๑,๐๐๐ ครัวเรือน		-โครงการจัดที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัยให้แก่ประชาชนที่ยากจน (ทต.) -โครงการแก้ไขปัญหาและช่วยเหลือประชาชนด้านที่พักอาศัยและที่ดินทำกิน (สป.)
							-แก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ (พช.)	ร้อยละของครัวเรือนยากจนปี ๒๕๕๖ มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. (พช.)	๘๐		โครงการแก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ (พช.)
	๓.๔ ประชากรของเศรษฐกิจพอเพียงได้รับการยอมรับให้เป็นอัตลักษณ์ของอาเซียน	ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน E.การสร้างอัตลักษณ์อาเซียน A.๑.๑ ส่งเสริมความเข้าใจและยอมรับในระบอบการเมืองต่างๆวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์รัฐสมาชิกอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth) (การสร้างองค์ความรู้เรื่องอาเซียน)	พัฒนาชุมชนเข้มแข็งสร้างเครือข่ายความมั่นคงทางสังคมภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบที่ได้รับการประเมินความสุขมวลรวมชุมชน (พช.)	๘๐	-ขยายผลแนวทางการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักการทรงงาน ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการเรียนรู้ตาม	ร้อยละของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบที่ได้รับการประเมินความสุขมวลรวมชุมชน (พช.)	๘๐		-โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ (พช.) - พัฒนาหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ (พช.) -พัฒนาและรักษา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลัก และความเชื่อมโยง ระหว่างกันใน อาเซียน	ยุทธศาสตร์ ประเทศ	Positioning กระทรวง มหาดไทย	ตัวชี้วัด ระดับ เป้าประสงค์	ค่า เป้า หมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับ กลยุทธ์	ค่า เป้า หมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/ โครงการ
							รอยพระยุคลบาท (พช.)				<p>คุณภาพหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบในหมู่บ้านเดิม (พช.)</p> <p>-ประเมินความสุขมวลรวมของชุมชน</p> <p>-ประกาศระดับความสุขมวลรวมชุมชน (พช.)</p> <p>-โครงการส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาชนบทเชิงพื้นที่</p> <p>ประยุกต์ตามพระราชดำริ (สป.)</p> <p>-โครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุขแบบ ABC (สป.)</p> <p>-โครงการขยายผลศูนย์เรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริระดับอำเภอต้นแบบ (ปค.)</p>



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและระบบบริหารจัดการ	๔.๑บุคลากรมีความรู้ทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป	ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process) (การพัฒนากำลังคนภาครัฐ)	พัฒนาระบบธรรมาภิบาลในการบริหารงานของกรมรัฐวิสาหกิจ จังหวัด อำเภอก และอปท.	ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะในการปฏิบัติงาน (สป.)	๖๐	-เสริมสร้างการเรียนรู้ทางไกลแบบระบบ E-Learning เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร มท. (สป.)	ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรม E-learning สนทนาได้ตอบเป็นภาษาอังกฤษ (สป.)	๒๐		-โครงการเรียนรู้ทางไกลแบบระบบระบบ E-Learning เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษา (สป.)
							-พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน (สป./ทุกหน่วยงาน)	ร้อยละของบุคลากรของหน่วยงานได้รับการพัฒนา (สป./ทุกหน่วยงาน)	๕๐		-การพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ (ทุกหน่วยงาน) -การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ (ทุกหน่วยงาน) -การพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับงานสาธารณภัยเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (ปก.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลัก และความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
											<ul style="list-style-type: none"> <li>-การพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงาน (ทุกหน่วยงาน)</li> <li>-การเสริมสร้างสมรรถนะ ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของสายงาน และตำแหน่งต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ทุกหน่วยงาน)</li> <li>-การพัฒนาข้าราชการ/พนักงานผู้มีศักยภาพหรือผลสัมฤทธิ์สูง (ทุกหน่วยงาน)</li> <li>-การศึกษาดูงานหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ</li> </ul>

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
											(ทุกหน่วยงาน) -การพัฒนาบุคลากรด้วยการเรียนรู้ทางไกลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (VDO Conference) (สป.) -การพัฒนาบุคลากรผ่านทางเอกสารเผยแพร่วิชาการ -การพัฒนาบุคลากรเพื่อนำไปสู่การพัฒนาต่อยอด (Train the Trainers) (สป.) -การเสริมทักษะด้านการเจรจาต่อรองและการประชุมระหว่างประเทศ (สป.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ	
	๔.๒ ระบบงานของกระทรวงและจังหวัด/กลุ่มจังหวัดมีความเหมาะสมทันสมัยรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process) (การปรับโครงสร้างระบบราชการ)	เพิ่มขีดความสามารถการบริหารราชการจังหวัดแบบบูรณาการในการขับเคลื่อน Positioning/ ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ระดับความสำเร็จในการเตรียมการพัฒนาาระบบงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน (สป.)	๕	-กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อส่งเสริมการพัฒนา ระบบงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย (สป.)	ระดับความสำเร็จในการเตรียมการพัฒนาาระบบงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน (สป.)	๕			-โครงการพัฒนาระบบงานเพื่อรองรับอาเซียน (ทุกหน่วยงาน) -แผนงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์/แผนแม่บท/แผนปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ทุกหน่วยงาน)
							-จัดตั้ง ASEAN Unit ในระดับท้องถิ่น (สถ.) *	-ร้อยละของการจัดตั้ง ASEAN Unit ในระดับท้องถิ่น(สถ.)				-กิจกรรมการจัดตั้ง ASEAN Unit ในระดับท้องถิ่น (สถ.)
							-ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารงานของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการเพื่อรองรับการเข้าสู่อาเซียน (สป.)*	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารงานของจังหวัด / กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (สป.)	๕			-ภารกิจสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (สป.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ระชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
											-การพัฒนาระบบบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (สพ.สป.)
	๔.๓ โครงสร้างและอัตรากำลังมีความเหมาะสมกับภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป	ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process) (การปรับโครงสร้างระบบราชการ)	พัฒนาระบบธรรมาภิบาลในการบริหารงานของกรมรัฐวิสาหกิจจังหวัด อำเภอลและอปท.	ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงโครงสร้างและอัตรากำลังของหน่วยงาน (สป.)	๕	-ปรับปรุงโครงสร้างให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป (สป./ทุกหน่วยงาน)	ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงโครงสร้างและอัตรากำลังเพื่อรองรับภารกิจงานอาเซียน (สป./ทุกหน่วยงาน)	๕		-การปรับปรุงโครงสร้างและแบ่งงานภายในเพื่อรองรับภารกิจด้านอาเซียน (สป./ทุกหน่วยงาน) -การปรับโครงสร้าง/อัตรากำลังในอำเภอชายแดน (ปค.) -ปรับปรุงโครงสร้างเพื่อเปิดตลาดในจังหวัดที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน ๔ ภาค (อต.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-จัดสรรอัตรากำลังที่มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสมกับภารกิจ (สป./ทุกหน่วยงาน)	-ระดับความสำเร็จของการขอ/เกลี้ยอัตรากำลัง , สรรหาข้าราชการ พนักงาน เพื่อรองรับภารกิจงานอาเซียน	๕		-ขอ/เกลี้ยอัตรากำลัง , สรรหา ข้าราชการ พนักงาน เพื่อรองรับภารกิจงานอาเซียน(สป./ทุกหน่วยงาน) -การจัดหาสามชายแดน (ปค.) -กำหนดหน่วยงาน/เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านวิเทศสัมพันธ์ (สธ./อต.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
	๔.๔ กระทรวงมหาดไทยมีโครงข่ายฐานข้อมูลอาเซียนเพื่อการพัฒนา	ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process) (การปรับโครงสร้างระบบราชการ)	พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการกำหนดนโยบายและการพัฒนาพื้นที่	ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลอาเซียน (สป.)	๕	-พัฒนาระบบและจัดตั้งศูนย์ข้อมูลอาเซียนของกระทรวงมหาดไทย (สป./ทุกหน่วยงาน)	จำนวนศูนย์ข้อมูลอาเซียนของกระทรวงมหาดไทย (สป./ทุกหน่วยงาน)			-การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลอาเซียนเพื่อการศึกษาและการพัฒนา (ทุกหน่วยงาน)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	๕.๑ ประชาชนของประชาคมอาเซียนมีช่องทางในการติดต่อกันสะดวกมากขึ้น	การเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน (ด้านโครงสร้างและกายภาพ)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) (การพัฒนาพื้นที่และเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากอาเซียน)	วางระบบการพัฒนาเมือง/ชุมชนเมือง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเชื่อมโยงโอกาสเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาผ่านแดน (สป.)	๕	-ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาและการเปิดจุดผ่านแดน (สป./ปค./ ยผ.)	-ระดับความสำเร็จในการพัฒนาด่านชายแดน การสนับสนุนเปิดจุดผ่านแดน และการอำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามแดน (สป.)	๕		-โครงการสนับสนุนการยกระดับจุดผ่านแดนและการสนับสนุนการเปิดจุดผ่านแดนแห่งใหม่ (สป.) -โครงการพัฒนาด่านชายแดน (ยผ.) -โครงการปรับปรุงด่านชายแดนให้ได้มาตรฐาน (ปค.)
					ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจัดทำหนังสือผ่านแดนชั่วคราวด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-border Pass) (ปค.)	๘๐	- พัฒนาระบบการให้บริการออกหนังสือผ่านแดนชั่วคราวให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ (ปค.)	๕		-โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการประชาชนในการออกหนังสือผ่านแดนชั่วคราวด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Border Pass) (ปค.)	



ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
	๕.๒ ประชาชนของประชาคมอาเซียนมีความเข้าใจอันดีต่อกัน	การเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน (ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประชาชน)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) (การเชื่อมโยงเศรษฐกิจในภูมิภาค)	วางระบบการพัฒนาเมือง/ชุมชนเมืองเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเชื่อมโยงโอกาสเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มประเทศอาเซียน	๑๐๐	-จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระดับประชาชนต่อประชาชน (ปค.)*	-จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนของประชาคมอาเซียน (ปค.)	๕		-โครงการสร้างความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง(Sister City) (สป.)* -โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนในระดับพื้นที่ (People to People Connectivity) (ปค.) - โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และเข้าใจอันดีกับประเทศเพื่อนบ้านในระดับพื้นที่เพื่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ในระดับเจ้าหน้าที่ของรัฐ) (ปค.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลัก และความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
	๕.๓ กระทรวงมหาดไทย มีการทบทวน ปรับปรุง กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	-การเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน (ด้านระเบียบ กฎหมาย) -ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) (การเชื่อมโยงเศรษฐกิจในภูมิภาค)	เพิ่มขีดความสามารถการบริหารราชการจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการในการขับเคลื่อน Positioning / ยุทธศาสตร์ จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	ร้อยละของการปรับปรุง แก้ไขหรือพัฒนากฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนภารกิจในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของหน่วยงาน (สป./ทุกหน่วยงาน)	๘๐	-สำรวจ ตรวจสอบและพิจารณา กำหนดแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข หรือพัฒนากฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุน ส่งเสริมภารกิจด้านการกฎหมายในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป. / ทุกหน่วยงาน)	ระดับความสำเร็จของการตรวจสอบและพิจารณา กำหนดแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข หรือพัฒนา กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุน ส่งเสริมภารกิจด้าน กฎหมายในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป. / ทุกหน่วยงาน)	๕		-โครงการประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการพัฒนา กฎหมายเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป. / ทุกหน่วยงาน) -โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับทราบสภาพปัญหา ระดมความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนากฎหมายในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป./ทุกหน่วยงาน) -โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนภารกิจ การเข้าสู่ประชาคม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
											อาเซียน (สป./ทุกหน่วยงาน)
							-ประสานติดตามผลการดำเนินการปรับปรุง แก้ไข หรือพัฒนา กฎหมายในความรับผิดชอบของ มท.เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป./ทุกหน่วยงาน)	ระดับความสำเร็จของการประสานติดตามผลการดำเนินการปรับปรุง แก้ไข หรือพัฒนา กฎหมายในความรับผิดชอบของ มท. เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป./ทุกหน่วยงาน)	๕		-กิจกรรมการสำรวจ และ ตรวจสอบ และ วิเคราะห์ บทบัญญัติของกฎหมายในความรับผิดชอบของ มท. เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป./ทุกหน่วยงาน) -กิจกรรมการประสานติดตามการดำเนินงานด้านกฎหมายเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของหน่วยงาน (สป.)

**หมายเหตุ** ๑. \*แผนงาน/โครงการFlagship และประเด็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการในการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ที่เสนอ สศช.

\*\*กลยุทธ์ ตัวชี้วัด หรือแผนงาน/โครงการตามคำรับรองปฏิบัติราชการของกระทรวงมหาดไทยปี พ.ศ. ๒๕๕๖

๒. แผนงาน/โครงการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและงบประมาณที่ได้รับจัดสรร