



ที่ นร ๑๒๑๖/๔๐๗

สำนักงาน ก.พ.ร.
ถนนพิษณุโลก
กรุงเทพฯ ๑๐๓๐๐

๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย

- สิ่งที่ส่งมาด้วย (๑) โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning และ m-Learning)
(๒) โปสเตอร์ (Poster) เผยแพร่หลักสูตร e-Learning สำนักงาน ก.พ.ร.
(๓) แบนเนอร์ (Banner) ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

สำนักงาน ก.พ.ร. ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาระบบราชการเพื่อชีวิตที่ดีขึ้น
ของประชาชน ได้จัดให้มีโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning และ
m-Learning) ซึ่งโครงการดังกล่าวได้จัดทำหลักสูตรและองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการที่หลากหลาย
และทันต่อสถานการณ์ นำเสนอผ่านทางเว็บไซต์ www.opdcacademy.com เพื่อให้ผู้สนใจจากทุกภาคส่วน
สามารถเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างเสมอภาค รายละเอียดโครงการฯ ปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย (๑)

ในการนี้ สำนักงาน ก.พ.ร. ขอความอนุเคราะห์หน่วยงานของท่านประชาสัมพันธ์
โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการเชื่อมโยงลิงค์ www.opdcacademy.com
ในเว็บไซต์หรือช่องทางเผยแพร่อื่น ๆ ให้แก่บุคลากรภายในองค์กรและผู้สนใจ รายละเอียดปรากฏ
ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย (๒) และ (๓)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ และสำนักงาน ก.พ.ร. ขอขอบคุณล่วงหน้า ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(นายปรกรณ์ นิลประพันธ์)

เลขาธิการ ก.พ.ร.

กองนวัตกรรมการบริหารภาครัฐ
กลุ่มพัฒนานวัตกรรมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
โทร. ๐ ๒๓๕๖ ๙๙๙๙ ต่อ ๘๘๓๗ (นายไพสิฐฯ) หรือ ๘๘๖๒ (นายพูนลาภา)
โทรสาร ๐ ๒๒๘๑ ๘๐๔๙
www.opdc.go.th



9 กุมภาพันธ์
H. 31. 62

โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน ก.พ.ร. ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาระบบราชการเพื่อชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชน ได้จัดทำโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning และ m-Learning) เพื่อเผยแพร่ความรู้ด้านการบริหารจัดการผ่านเว็บไซต์ www.opdcacademy.com ให้กับทุกภาคส่วน โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ไม่จำกัดวุฒิการศึกษาและอายุ และช่วยสร้างโอกาสและความเสมอภาคในการเข้าถึงองค์ความรู้ด้วยหลักสูตรที่จัดทำขึ้นเพื่อพัฒนาขีดสมรรถนะให้ทันต่อการตอบสนองต่อวาระแห่งชาติและพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ ได้ดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อนโยบายการพัฒนาระบบราชการให้บังเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม จึงได้ดำเนินโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่องภายใต้หลักการและเหตุผล ดังนี้

๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดีคนเก่งและมีคุณภาพ โดยเป็นคนไทยที่มีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้าน และมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์อดออม โอบอ้อมอารีมีวินัย รักชาติ ศาสนา และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

๑.๒ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๕๖ มาตรา ๑๑ บัญญัติว่า “ส่วนราชการมีหน้าที่พัฒนาความรู้ในส่วนราชการ เพื่อให้มีลักษณะเป็นองค์กรการเรียนรู้อย่างสม่ำเสมอ...” แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ ซึ่งมีแนวทางการพัฒนากำหนดไว้ในข้อ ๓.๓ ยุทธศาสตร์คุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต ข้อ ๓.๓.๖ จัดทำสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสามารถใช้งานผ่านระบบอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก ทัวถึง ไม่จำกัดเวลาและสถานที่

๑.๓ คณะรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๕๖ ให้สำนักงาน ก.พ.ร. จัดทำระบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) ในนาม “วิทยาลัยบริหารรัฐกิจเสมือนจริง” (Virtual Academy of Public Management) โดยได้ดำเนินการมาตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๗ จนถึงปัจจุบันเพื่อการรองรับยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 ซึ่งภาครัฐหรือระบบราชการจะต้องทำงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาลเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน ผลจากการดำเนินการที่ผ่านมา ได้มีการพัฒนาและออกแบบเนื้อหาสื่ออิเล็กทรอนิกส์ที่มีความหลากหลาย เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านการบริหารจัดการให้สอดคล้องกับสถานการณ์

๑.๔ เพื่อให้มีการเรียนรู้ในเชิงลึก สำนักงาน ก.พ.ร. ได้จัดทำข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการในการสนับสนุนการศึกษาต่อยอดตามโครงการส่งเสริมการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์กับสถาบันอุดมศึกษา จำนวน ๗ แห่ง คือ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร มหาวิทยาลัยสวนดุสิต มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ และมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (พ.ศ. ๒๕๕๒) และจัดทำข้อตกลงว่าด้วยความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานต่าง ๆ จำนวน ๔ แห่ง คือ การรถไฟแห่งประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๕๔) การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (พ.ศ. ๒๕๕๖) ธนาคารอาคารสงเคราะห์ (พ.ศ. ๒๕๕๖) และสถาบันเทคโนโลยีป้องกันประเทศ (พ.ศ. ๒๕๕๗) รวมทั้งมีองค์กรที่เข้าร่วมเป็นเครือข่ายเพื่อเผยแพร่ทางวิชาการ

เช่น กองทัพบก กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ธนาคาร ออมสิน บริษัทประกันสินเชื่อบุคคลขนาดย่อม และองค์การตลาด เป็นต้น ทำให้โครงการส่งเสริม การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์เป็นโครงการที่ตอบสนองความต้องการของรูปแบบการให้บริการของภาครัฐ ในยุค Digital Economy ได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม

๑.๕ มติคณะรัฐมนตรี วันที่ ๒๖ กันยายน ๒๕๖๐ เห็นชอบในหลักการข้อที่ ๓ ด้านการพัฒนาที่มุ่งเน้นการพัฒนากรอบความคิดที่สนับสนุนการสร้างระบบและการทำงานแบบดิจิทัล (Digital Mindset) และข้อที่ ๕ การพัฒนาที่ส่งเสริมการสร้างสมรรถนะของกระบวนการเรียนรู้ และการ สร้างเครื่องมือ และกลไกสนับสนุนการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยให้สำนักงาน ก.พ.ร. สำนักงบประมาณ คณะกรรมการบริหารพนักงานราชการ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ต.ศ.) และหน่วยงานในสังกัด สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) (สคช.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนให้การสนับสนุน การดำเนินงาน งบประมาณ และทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ด้วยการนำความรู้ทางเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ให้เกิดเศรษฐกิจดิจิทัลและสร้างสังคมแห่งปัญญาและการเรียนรู้ควบคู่ไปกับการ พัฒนานวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อสร้างประโยชน์สุขให้กับประชาชน สู่ความยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดระบบการเรียนรู้ด้วยตนเองผ่านบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware) ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) และสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบไร้สาย (mobile learning)

๒.๒ เพื่อจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์แบบไร้สาย ให้มีเนื้อหาหลักสูตรที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือ สร้างความเชื่อถือและไว้วางใจให้กับองค์กรภาครัฐด้วยระบบดิจิทัลที่มีความมั่นคงปลอดภัยสำหรับประชาชน

๒.๓ เพื่อพัฒนาคุณภาพของหลักสูตรทั้งการเข้าถึงเนื้อหา วิธีการนำเสนอสื่อที่ทันสมัย เสมือนจริง สามารถเข้าใจได้ง่าย และแบบทดสอบมีคุณภาพในระดับมาตรฐาน

๒.๔ เพื่อให้บริการข้อมูลผู้สำเร็จการศึกษาจากองค์กรที่ประสงค์จะขอใช้หลักสูตรต่าง ๆ เพื่อการพัฒนาศักยภาพรวมทั้งภาครัฐและเอกชน

๓. รายละเอียดความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัย

มหาวิทยาลัย	ชื่อหลักสูตร	เงื่อนไขโดยสรุป/หมายเหตุ	รับผู้เรียนจาก	
			Mini MPM	Mini MBA
๑. มหาวิทยาลัยขอนแก่น	M.B.A. ^๑	ให้โควตา ปีละ ๑๐ คน โดยเรียน ที่จังหวัดขอนแก่นเท่านั้น และต้อง สอบผ่านข้อเขียนและสัมภาษณ์ ตามเกณฑ์ขั้นต่ำของการคัดเลือก ปีนั้น ๆ สามารถขอสอบประเมิน เพื่อเทียบโอนได้ ๔ วิชา		✓
๒. มหาวิทยาลัยศรีนครินทร-	M.B.A.	ให้โควตา ๕ คนต่อสาขาวิชา รวม		✓

^๑ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (Master of Business Administration: M.B.A.)

มหาวิทยาลัย	ชื่อหลักสูตร	เงื่อนไขโดยสรุป/หมายเหตุ	รับผู้เรียนจาก	
			Mini MPM	Mini MBA
วิโรฒ		๒ สาขา จำนวน ๑๐ คน และได้รับการเทียบโอน ๑ รายวิชา		
๓. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี-ราชมงคลธัญบุรี	M.B.A.	ได้รับสิทธิ์สอบเทียบโอนในรายวิชาแกน ๔ วิชา หากสอบเทียบโอนได้ จะลดค่าใช้จ่ายได้ วิชาละ ๖,๐๐๐ บาท (ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตร ๒๔๗,๖๐๐ บาท)		✓
๔. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี-ราชมงคลพระนคร	M.B.A.	สามารถเทียบโอนวิชาบังคับได้ไม่เกิน ๔ วิชา หรือไม่เกิน ๑๒ หน่วยกิต ซึ่งต้องผ่านเกณฑ์ตามที่คณะกรรมการกำหนด		✓
๕. มหาวิทยาลัยราชภัฏ-สวนดุสิต	M.S. (KM) ^๒	ลดค่าลงทะเบียนลงจากราคาปกติ (ไม่รวม Computer Notebook และศึกษาทำงานต่างประเทศ) และสามารถจบได้ภายใน ๑ ปีครึ่ง โดยสามารถเทียบโอนวิชาเลือกได้ ๒ วิชา (๖ หน่วยกิต)	✓	✓
๖. มหาวิทยาลัยราชภัฏ-สวนสุนันทา	M.B.A.	รับผู้จบทั้งหมด ส่วนการถ่ายโอนหน่วยกิตนั้น จะพิจารณาจากการสัมภาษณ์และประสบการณ์ในการทำงาน ลดค่าลงทะเบียนหน่วยกิต จาก ๒๐๐,๐๐๐ บาท คงเหลือ ๑๐๐,๐๐๐ บาท (เหมาจ่าย)		✓
๗. มหาวิทยาลัยสุโขทัย-ธรรมมาธิราช	M.B.A., M.P.A.	ได้รับคะแนนพิเศษเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ในการสอบเข้าศึกษาต่อ	✓	✓

๔. องค์ความรู้และรายละเอียดหลักสูตรที่เปิดให้บริการ

เพื่อตอบสนององค์กรในยุคดิจิทัลให้มีความพร้อมในการปรับตัวให้ผู้เรียนมีระบบบริหารจัดการที่มีความยืดหยุ่น สามารถนำระบบไปใช้ให้เหมาะสมกับความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของโลกในยุคดิจิทัล อีกทั้งมีสมรรถนะและองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถเชื่อมโยงทักษะทางด้านดิจิทัลเข้ากับสมรรถนะทางการบริหารจัดการ เพื่อการสร้างความเชื่อถือและไว้วางใจให้แก่องค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม จึงได้ให้บริการทั้งในรูปแบบของบทความ ข่าวสาร สื่อวีดิทัศน์ โดยการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ ควบคู่ไปกับหลักธรรมาภิบาลและแนวความคิดในการพัฒนาองค์กร ด้วยการผสมผสานเนื้อหาให้ผู้เรียนเข้าใจ

^๒ หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิตสาขาการจัดการความรู้ (Master of Science in Knowledge Management: M.S.(KM))

ได้ง่าย และสามารถนำไปปรับใช้ได้จริง โดยโครงการ e-Learning ของสำนักงาน ก.พ.ร. ได้รับการยอมรับเป็นที่แพร่หลาย เช่น รางวัลในการผลิตสื่อเพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ จากสมาคมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์ไทย เมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ และการได้รับเชิญให้ไปเผยแพร่หลักสูตร หน่วยงานต่าง ๆ

หลักสูตร “๙ แผ่นดินของการปฏิรูประบบราชการ”

พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช:	พระผู้ทรงวางรากฐานระบบบริหารราชการแผ่นดิน
พระบาทสมเด็จพระพุทธเลิศหล้านภาลัย:	พระผู้ทรงปรีชาชาญด้านการบริหารราชการแผ่นดินและอักษรศาสตร์
พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว:	พระผู้ทรงเป็น “หัวใจ” ของแผ่นดิน
พระบาทสมเด็จพระจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว:	พระผู้ทรงวางรากฐานการดำเนินนโยบายต่างประเทศและการปรับปรุงประเทศให้ทันสมัย
พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว:	พระผู้ทรงวางรากฐานระบบราชการไทยและปฏิรูปประเทศแบบ “พลิกแผ่นดิน”
พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว:	พระผู้ทรงสร้าง “จิตวิญญาณ” แห่งสยามรัฐ
พระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว:	พระผู้ทรงพัฒนาระบบข้าราชการพลเรือนในระบอบประชาธิปไตย
พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดล:	ยุวกษัตริย์...พระผู้ทรงเป็น “แบบอย่างอันงดงาม” แก่เยาวชนไทย
พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช:	พระอัจฉริยภาพในการบริหารจัดการ

หลักสูตรการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่ mini Modern Public Management (mini MPM)

๑. การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่	๖. การออกแบบกระบวนการใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒. นโยบายสาธารณะ	๗. การบัญชีและการจัดการทางการเงิน
๓. การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์และการวัดผลงาน	๘. กฎหมายมหาชน
๔. องค์กรและการจัดการ	๙. การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานของรัฐและภาคส่วนอื่นในสังคม
๕. การบริหารทุนมนุษย์	๑๐. ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะและการบริหารงานของไทย

หลักสูตรการบริหารจัดการธุรกิจแนวใหม่ mini Modern Business Administration (mini MBA)

๑. การตลาด	๖. การบริหารองค์การ
๒. การบริหารเชิงกลยุทธ์	๗. การเงิน
๓. การบริหารการปฏิบัติการ	๘. การบริหารโครงการ
๔. การบริหารทรัพยากรบุคคล	๙. กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
๕. เศรษฐศาสตร์	๑๐. ภาวะผู้นำ

หลักสูตรการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม Participatory Governance (PG)

- ๑. การสร้างความตระหนักในระดับส่วนราชการ
- ๒. ความรู้พื้นฐานทางด้านการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมในระดับส่วนราชการ (กระทรวง/กรม)
- ๓. ความรู้พื้นฐานทางด้านการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วมในระดับจังหวัด
- ๔. การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการดำเนินการในสถานการณ์จริงในระดับส่วนราชการ

หลักสูตรพิเศษ ได้แก่



การพัฒนาศักยภาพผู้
องค์กรที่มีภาวะผู้นำ
ในการแข่งขัน



การใช้นวัตกรรม
สามารถแก้ปัญหาเชิง
ของประเทศไทย



การสนับสนุนการ
ยุทธศาสตร์ประเทศ
Country Strategy



การเป็นมืออาชีพในการ
บริหาร 5 หลักด้าน
เทคโนโลยีสารสนเทศ
Professionalism



หลักการสิบประการของการ
บริหารกิจการบ้านเมือง
ที่ดี 10 หลัก



การบริหารงานภาครัฐใน
รูปแบบเครือข่าย
Governing by
Network (GN)



การตลาดสำหรับภาครัฐ
Marketing in Public
Sector (MPS)



ความรับผิดชอบต่อสังคม
Corporate Social
Responsibility (CSR)



วิชาการเรื่องเมืองในการ
บริหารงานสูงองค์กรที่มี
สมรรถนะสูง
High Performance
Organization (HPO)



การจัดการความรู้
Knowledge
Management (K/M)



การวัดผลเชิงสมดุล
และตัวชี้วัดที่สำคัญ
Balanced Scorecard
& Key Performance
Indicators (BSC &
KPIs)



การบริหารการ
เปลี่ยนแปลง
Change Management
(CM)



การกำหนดตัวชี้วัดระดับ
บุคคล
Individual Scorecard
(IS)

หลักสูตรใหม่พร้อมเผยแพร่ วันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

กฎหมายมหาชน ภายใต้รัฐธรรมนูญ
แห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐
(รายวิชาที่ได้ปรับปรุงในหลักสูตร Mini MPM)

การบริหารองค์กรในโลกดิจิทัล
(Management in Digital World)

๕. กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากรภาครัฐทุกประเภท และประชาชนผู้สนใจในการพัฒนาตนเอง

๖. การประเมินผลการเรียนรู้

๖.๑ การประเมินผลการทดสอบเนื้อหาตามหลักสูตร จัดแบบทดสอบออนไลน์ให้ผู้เรียน ทดสอบท้ายบทเรียน ซึ่งกำหนดเกณฑ์การผ่านหลักสูตร ต้องได้คะแนนมากกว่าร้อยละ ๗๐ โดยสามารถ เข้าสอบซ้ำได้ไม่จำกัดจำนวนครั้งและเวลา พร้อมทั้งมีประกาศนียบัตรออนไลน์ และใบประกาศนียบัตรส่งให้ ผู้เรียนตามที่อยู่ที่ได้ลงทะเบียนไว้

๖.๒ จัดการประเมินผลระดับการเรียนรู้ของผู้เรียน เพื่อการพัฒนาหลักสูตรใน ๓ ด้าน คือ

๖.๒.๑ ระดับความพึงพอใจของผู้เรียนต่อหลักสูตรที่เปิดสอน

๖.๒.๒ ระดับการเรียนรู้ของผู้เรียน

๖.๒.๓ ระดับพฤติกรรมของผู้เรียน พร้อมจัดทำผลวิเคราะห์และรายงานผล

๗. สถิติของผู้สนใจโครงการ e-Learning

ปัจจุบันมีผู้สนใจเป็นสมาชิกในระบบจำนวน ๔๒,๙๙๘ ราย และมีผู้สำเร็จการศึกษามาแล้ว มากกว่า ๑๑๖,๘๙๙ รายวิชา

พร้อมรับ การเปลี่ยนแปลงไปกับ Learning

ต่อยอดปริญญาโท

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาภิบาล
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
มหาวิทยาลัยราชภัฏจตุรัสวไลย
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา
มหาวิทยาลัยราชภัฏวชิราวุฒวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

www.
opdcacademy.com

นอกจากความรู้ที่ได้รับจากการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ซึ่งสามารถนำไปใช้เป็นเงื่อนไขพิเศษในการศึกษาต่อขอระดับปริญญาโทได้แล้ว ทุกท่านจะได้รับความรู้ในด้านต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ ซึ่งในเว็บไซต์นี้จะมีการนำเสนอข้อมูลต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น Weblink วิดีทัศน์ที่ทันสมัยและสามารถนำมาปรับใช้ได้ในการบริหารจัดการองค์กร ทั้งจากภาครัฐและเอกชน ข้อมูลข่าวสารที่มีประโยชน์ทั้งจากสำนักงาน ก.พ.ร. และหน่วยงานอื่นๆ ข่าวเด่น ข่าวร้อนปรับเปลี่ยนทุกสัปดาห์ทั้งในประเทศไทยและทั่วโลก มีการแนะนำหนังสือที่มีประโยชน์และน่าสนใจ รวมทั้งช่องทางการร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายชุมชนออนไลน์เพื่อการพัฒนา



mini MBA

การบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม

Special Course

- Marketing in Public Sector
- Corporate Social Responsibility (CSR)
- Governing by Network
- อื่นๆ

Update via Weblink

หลักสูตรการบริหารจัดการสมัยใหม่ (Mini Modern Business Administration: mini MBA)

- การบริหารจัดการสมัยใหม่ (Introduction to Modern Public Management)
- นโยบายสาธารณะ (Public Policy)
- การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์และการวัดผล (Strategic Management & Performance Measurement)
- องค์การ และการจัดการ (Organization Management)
- การบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management)
- การออกแบบกระบวนการใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศ (Process Redesign and Information Technology)
- การบัญชีและการจัดการทางการเงิน (Accounting and Financial Management)
- กฎหมายมหาชน (Public Law)
- การจัดการความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานของรัฐและภาคส่วนอื่นในสังคม (Interorganizational Relations and Intersectoral Management)
- ประเด็นร่วมสมัยเกี่ยวกับนโยบายสาธารณะและการบริหารงานท้องถิ่น (Current Issues in Thai Public Policy & Management)

หลักสูตรการบริหารจัดการสมัยใหม่ (Mini Modern Business Administration: mini MBA)

- การตลาด (Marketing)
- การบริหารเชิงกลยุทธ์ (Strategic Management)
- การบริหารการปฏิบัติการ (Operational Management)
- การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)
- เศรษฐศาสตร์ (Economics)
- การบริหารองค์การ (Organization Management)
- การเงิน (Finance)
- การบริหารโครงการ (Project Management)
- กลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Strategy)
- ภาวะผู้นำ (Leadership)

หลักสูตรการบริหารการมีส่วนร่วม (Participatory Governance)

- ความสัมพันธ์ระหว่างภาครัฐและเอกชน
- ความรู้ที่บูรณาการกับองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (Local Government Administration)
- ความรู้ที่บูรณาการกับสหประชาชาติ (United Nations)
- การประยุกต์ใช้สมรรถนะในการพัฒนาท้องถิ่น (Local Development Competency)



แบนเนอร์ (Banner) ประชาสัมพันธ์เว็บไซต์

