

ด่วนที่สุด

ที่ พณ ๐๒๐๘.๔/๒๕๖๑



กระทรวงมหาดไทย
วันที่ 23 ก.พ. 2561
เลขรับ 4118
ภาค.....

กกพ.สนม.สป.
เลขรับที่ ๒๕๐
วันที่ ๒๓ ก.พ. ๒๕๖๑

๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

สำนักนโยบายและแผน สป.
23 ก.พ. 2561
รวม 1235

เรื่อง การบูรณาการแผนงาน/โครงการในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน
เรียน ปลัดกระทรวงมหาดไทย (กรรมการและผู้ช่วยเลขาธิการคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน)

อ้างถึง หนังสือคณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ ตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน
ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๒๑๑.๑/ว ๐๙๐๓ ลงวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบรายงานแผนงาน/โครงการใน พรบ.งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมฯ จำนวน ๑ ฉบับ
แบบรายงานโครงการ/กิจกรรม ของหน่วยงานที่เป็นภารกิจสำคัญฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ตามที่ คณะกรรมการอำนวยการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน
ขอให้ส่วนราชการ/หน่วยงานจัดส่งโครงการ/กิจกรรม และแบบรายงานผลการปฏิบัติงานที่จะดำเนินการใน
ระดับพื้นที่ เพื่อให้ทีมขับเคลื่อนระดับตำบล มีข้อมูลประกอบการลงพื้นที่ที่สามารถนำไปใช้ชี้แจงและใช้ในการ
จัดเวทีประชาคม นั้น

กระทรวงพาณิชย์ ขอส่งโครงการ/กิจกรรม ตามแบบรายงานผลการปฏิบัติงานที่จะดำเนินการ
ในระดับพื้นที่ ประกอบด้วย

๑) แผนงาน/โครงการในพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี
พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๕ โครงการ วงเงิน ๒๕๘.๔๐ ล้านบาท

๒) โครงการ/กิจกรรมของหน่วยงานที่เป็นภารกิจสำคัญที่ต้องการบูรณาการร่วมกับ
ทีมขับเคลื่อนระดับตำบล จำนวน ๒๒ โครงการ วงเงิน ๕๕๙.๙๓ ล้านบาท

รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณมาก

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิชัย โภชนกิจ)

รองปลัดกระทรวง ปฏิบัติราชการแทน
ปลัดกระทรวงพาณิชย์

สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์

กองยุทธศาสตร์และแผนงาน

โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๖๔๙๗

๑๘๒๖๖๖
๑๘๒๖๖๖

แบบรายงานแผนงาน/โครงการในพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

ส่วนราชการ : กระทรวงพาณิชย์

หน่วยงาน : ล้าบบาท (ทัศนียม 4 ตำแหน่ง)

กรอบหลักการ/แผนงาน	โครงการ	กิจกรรม/รายละเอียด	เป้าหมายตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย		ช่วงเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ หมายเลขโทรศัพท์
				พื้นที่/จำนวนพื้นที่	จำนวนประชาชน			
รวมทุกกรอบหลักการ							258.4003	
02 คนไทยไม่ทิ้งกัน							232.8813	
แผนงานพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกระดับสวัสดิการ ส่งเสริมและพัฒนา ศักยภาพ สร้างโอกาสในอาชีพและ การจ้างงาน	1. โครงการ ยกระดับธงฟ้าประชารัฐเพื่อ รองรับนโยบายผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	กิจกรรม : ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐสู่การเป็นโชว ห่วยมืออาชีพ วิธีดำเนินงาน: จัดการอบรมเชิงปฏิบัติการ ยกระดับร้านค้าธงฟ้าประชารัฐสู่การ เป็นโชวห่วยมืออาชีพ ประกอบด้วย หลักสูตรการบริหารจัดการร้านค้า ทักษะด้านการขายและการตลาด รวมทั้งความรู้ด้านการกระจาย สินค้า/Logistic	1) จำนวนผู้ประกอบการ ร้านค้าธงฟ้าประชารัฐที่ได้รับ การพัฒนาไม่น้อยกว่า 30,000 ราย 2) ผู้ประกอบการร้านค้า ธงฟ้าประชารัฐมีความรู้ด้าน การบริหารจัดการร้าน/การ ขาย/การตลาดไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 3) มูลค่าการจำหน่ายสินค้า ของกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 15	18 กลุ่มจังหวัด / 76 จังหวัด	30,000 ราย	เม.ย. - ก.ย. 61	153.2180	สป./กองบริหารการ พาณิชย์ภูมิภาค ชื่อ-สกุล นายวันชัย อาจกมล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกอง บริหารการพาณิชย์ ภูมิภาค โทร 0-2507-7226

กรอบหลักการ/แผนงาน	โครงการ	กิจกรรม/รายละเอียด	เป้าหมายตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย		ห้วงเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ หมายเลขโทรศัพท์
				พื้นที่/จำนวนพื้นที่	จำนวนประชาชน			
	3. โครงการศูนย์ Street Food	<p>กิจกรรม :</p> <ul style="list-style-type: none"> - ศึกษากลุ่มเป้าหมายและพัฒนา รูปแบบการจำหน่ายอาหารศูนย์ Street Food - ประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และ กิจกรรมสนับสนุนโครงการศูนย์ Street Food <p>วิธีดำเนินงาน:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดจ้างที่ปรึกษาศึกษา สำรวจ และ เสนอแนวทางการดำเนินธุรกิจและ รูปแบบการจำหน่ายอาหารในพื้นที่ เป้าหมาย 2. จ้างผู้มีความเป็นมืออาชีพด้าน การประชาสัมพันธ์ดำเนินการ สร้างการรับรู้ผ่านสื่อช่องทางต่าง ๆ อาทิ โทรทัศน์ วิทยุ 3. จัดกิจกรรมเปิดตัว/Road Show ศูนย์ Street Food ในจังหวัด เป้าหมาย 4. ออกแบบวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการ จำหน่ายอาหารเพื่อลดต้นทุนของ ผู้ประกอบการและประชาสัมพันธ์ โครงการฯ 	มีรูปแบบ/แนวทางการ จำหน่ายอาหารศูนย์ Street Foodที่ได้มาตรฐาน (1 ฉบับ)	จ.เชียงใหม่ จ.ชลบุรี จ.ขอนแก่น จ.อุดรธานี จ.บุรีรัมย์ จ.ประจวบคีรีขันธ์ จ.ภูเก็ต จ.สงขลา และกรุงเทพฯ	100,000 คน	เม.ย.-ก.ย.61	39.6633	คน./สำนักจัดระบบ และพัฒนา มาตรฐานทางการค้า นางสาวจินตนา สุวรรณพานิช ผอ.สำนักจัดระบบ และพัฒนา มาตรฐานทางการค้า โทร. 02-5075635

กรอบหลักการ/แผนงาน	โครงการ	กิจกรรม/รายละเอียด	เป้าหมายตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย		ช่วงเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ หมายเลขโทรศัพท์
				พื้นที่/จำนวนพื้นที่	จำนวนประชาชน			
		เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาในรูปแบบการตลาดนำการผลิต โดยอาศัยภาคีเครือข่ายประชา รัฐในการร่วมขับเคลื่อนเพื่อสร้างกลุ่มเกษตรกร/ชุมชนต้นแบบพัฒนาระบบการค้าสินค้าเกษตร จัดกิจกรรมเชื่อมโยงการตลาดในจังหวัด และจัดทำระบบบริหารจัดการและระบบสารสนเทศเพื่อพัฒนาระบบการค้าและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคสินค้าเกษตรอินทรีย์						
	5. โครงการพัฒนาศักยภาพสร้างรายได้สู่ภูมิภาคอย่างยั่งยืน (สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ)	<p>กิจกรรม :</p> <p>ด้านการผลิตและพัฒนา</p> <p>วิธีดำเนินงาน :</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนารูปแบบและคุณภาพสินค้า โดยสร้างทักษะเชิงช่าง ให้ความรู้ด้านอัญมณีศาสตร์ การออกแบบ - ลงพื้นที่ช่วยผู้ประกอบการ คัดเลือกยกระดับรูปแบบและคุณภาพสินค้าเครื่องประดับให้มีความร่วมสมัยมากขึ้น เพื่อขยายโอกาสทางการตลาดและเพิ่มช่องทางการค้า - ร่วมกับสถาบัน การศึกษาจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ด้วยตนเองด้านอัญมณีและเครื่องประดับ จำนวน 2 แห่ง <p>กิจกรรม</p> <p>ด้านมาตรฐานสินค้าและสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ซื้อ</p>	<p>(1) ผู้ประกอบการและวิสาหกิจอัญมณีและเครื่องประดับในภูมิภาคมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ 3</p> <p>(2) ผลงานสำหรับนำไปจัดแสดงและจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ อย่างน้อย 10 ผลงาน</p>	<p>(1) ต.ไทรย้อย อ.เด่นชัย จ.แพร่</p> <p>(2) ต.หนองจอก อ.ท่ายาง จ.เพชรบุรี</p> <p>(3) ต.เขวาสินรินทร์ อ.เขวาสินรินทร์ จ.สุรินทร์</p> <p>(4) ต.บ่อพลอย อ.บ่อไร่ จ.ตราด</p> <p>(5) ต.ปากน้ำ ต.ทุ่งบุหลัง อ.ทุ่งหว้า อ. ละงู จ.สตูล</p>	200 ราย	เม.ย. - ก.ย. 2561	19.4004	สวอ./ฝ่ายวิชาการ และพัฒนาข้อมูล / ฝ่ายนโยบายและแผน 02 634 4999 ต่อ 439 / 614

แบบรายงานโครงการ/กิจกรรม ของหน่วยงานที่เป็นการกิจสำคัญ ที่ต้องการบูรณาการร่วมกับทีมขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามโครงการไทยนิยม ยั่งยืน ระดับตำบล

ส่วนราชการ : กระทรวงพาณิชย์

หน่วยงาน : สำนักงาน (ต.ศ.นิยม 4 ตำแหน่ง)

กรอบหลักการ/แผนงาน	โครงการ	กิจกรรม/รายละเอียด	เป้าหมายตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย		ช่วงเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ หมายเลขโทรศัพท์
				พื้นที่/จำนวนพื้นที่	จำนวนประชาชน			
รวมทุกกรอบหลักการ							559.9344	
10 งานตามภารกิจของหน่วยงาน	รวมกรอบหลักการ 10 งานตามภารกิจของหน่วยงาน						559.9344	
แผนบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง	1. โครงการพัฒนาสินค้าชุมชน Offline 2 Online (B2C)	<p>กิจกรรม :</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาช่องทางตลาดออนไลน์และพัฒนาผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ช่องทางตลาดออนไลน์ - ติดตามประเมินผล <p>วิธีดำเนินงาน:</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดอบรมเอกชนดำเนินการ - พัฒนาผู้ประกอบการไทยเข้าสู่ช่องทางตลาดออนไลน์ - จัดกิจกรรมทางการตลาด <p>Offline 2 Online Expo</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการไทยให้ใช้ช่องทางตลาดออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการขายตลาดสู่สากล - ดำเนินการเอง โดยลงพื้นที่ติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ 	ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้ช่องทางตลาดออนไลน์ จำนวน 1,500 ราย	ส่วนกลาง แม่ฮ่องสอน เชียงใหม่ ตาก น่าน สงขลา สุราษฎร์ธานี อุดรธานี สกลนคร นครพนม นครราชสีมา และบุรีรัมย์ (อยู่ระหว่างกำหนด จังหวัดเพิ่มเติม)	ผู้ประกอบการไทย ได้แก่ OTOP, Organic, Halal, GI, Fairtrade, และ สมาชิก Biz Club ของกระทรวงพาณิชย์	มี.ค.-ส.ค.61	35.0000	ทศ./กองพาณิชย์ อิเล็กทรอนิกส์ นายฤทธิญา ไกรพานนท์ นักวิชาการพาณิชย์ ชำนาญการพิเศษ โทร. 0 2547 5961 โทรภายใน 3191

กรอบหลักการ/แผนงาน	โครงการ	กิจกรรม/รายละเอียด	เป้าหมายตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย		ช่วงเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ หมายเลขโทรศัพท์
				พื้นที่/จำนวนพื้นที่	จำนวนประชาชน			
		<p>กิจกรรม 4 :- พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOP Select ให้สอดคล้องกับตลาด</p> <p>วิธีดำเนินงาน : พัฒนาศักยภาพตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชน โดยบ่มเพาะความรู้ด้านการตลาด พร้อมพัฒนาผลิตภัณฑ์ และ นำเสนอสู่ตลาด</p>	- ผู้ประกอบการ OTOP ได้รับการบ่มเพาะความรู้ การตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 30 ราย	ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค	ผู้ประกอบการ OTOP ไม่น้อยกว่า 30 ราย	ต.ค.60-ก.ย.61		พค./กองธุรกิจ ภูมิภาคและชุมชน น.ส.จริยาธร เฉลิมชวลิต นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ โทร 3080
		<p>กิจกรรม 5 :- ส่งเสริมการตลาด OTOP และติดตามประเมินผล</p> <p>วิธีดำเนินงาน : จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในงาน OTOP Midyear งานศิลปะไทย ประทับไทย และจัดแสดงผลภัณฑ์ผ้าไหม</p>	- ผู้ประกอบการ OTOP ได้ขยายโอกาสทางการค้าและเข้าสู่ช่องทางทางการตลาด	ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค	ผู้ประกอบการ OTOP	ต.ค.60-ก.ย.61		พค./กองธุรกิจ ภูมิภาคและชุมชน น.ส.จริยาธร เฉลิมชวลิต นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ โทร 3080
		<p>กิจกรรม 6 :- ส่งเสริมการตลาด ธุรกิจเพื่อสังคม (SE)</p> <p>วิธีดำเนินงาน : ส่งเสริมการประกอบธุรกิจเพื่อสังคมด้านการบริหารจัดการโดยจัดกิจกรรมบ่มเพาะให้ความรู้ พร้อมจัดแสดงและนำเสนอผลิตภัณฑ์ SE และสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยทำกิจกรรมภายใต้แนวคิด "SE Network Together"</p>	- ผู้ประกอบการ SE ได้รับการส่งเสริมการตลาดและสร้างเครือข่ายวิสาหกิจเพื่อสังคม ไม่น้อยกว่า 40 ราย	ครอบคลุมพื้นที่ 4 ภูมิภาค	ผู้ประกอบการ SE ไม่น้อยกว่า 40 ราย	ต.ค.60-ก.ย.61		พค./กองธุรกิจ ภูมิภาคและชุมชน น.ส.กานดา เขียวอินทร์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ โทร 3080

กรอบหลักการ/แผนงาน	โครงการ	กิจกรรม/รายละเอียด	เป้าหมายตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย		ห้วงเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ หมายเลขโทรศัพท์
				พื้นที่/จำนวนพื้นที่	จำนวนประชาชน			
แผนบูรณาการส่งเสริม SMEs	4. โครงการเพิ่มโอกาสการค้าด้วย e-Commerce	<p>กิจกรรม :</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาผู้ประกอบการสู่ช่องทางการค้า e-Commerce และยกระดับธุรกิจ e-Commerce สู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพ - กระตุ้นการค้าออนไลน์ (จัดงาน Thailand e-Commerce Festival 2018, Thailand Online Mega Sale 2018) <p>วิธีดำเนินงาน:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ดำเนินการเอง โดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ/สัมมนา ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม 26 ครั้ง - จัดเหมาเอกชน จัดงาน Thailand e-Commerce Festival 2018 และงาน Thailand Online Mega Sale 2018 เพื่อกระตุ้นการค้าออนไลน์ 	<ul style="list-style-type: none"> - ผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมความรู้ e-Commerce จำนวน 1,100 ราย - ผู้ประกอบการได้รับการเสริมสร้างโอกาส กระตุ้นการค้าออนไลน์ จำนวน 1,100 ราย 	<p>ส่วนกลาง เชียงราย ขอนแก่น และภูเก็ต</p>	<p>ผู้ประกอบการที่ยังไม่มีร้านค้าออนไลน์/ ผู้ประกอบการที่มีร้านค้าออนไลน์/ผู้ให้บริการด้าน e-Commerce/ ผู้สนใจทั่วไป</p>	พ.ย.60-ก.ค.61	8.9564	<p>พล./กองพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ นายกฤษฎา ไกรพานนท์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ โทร. 0 2547 5961 โทรภายใน 3191</p>

กรอบหลักการ/แผนงาน	โครงการ	กิจกรรม/รายละเอียด	เป้าหมายตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย		ช่วงเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ หมายเลขโทรศัพท์
				พื้นที่/จำนวนพื้นที่	จำนวนประชาชน			
แผนบูรณาการพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร	7.โครงการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกและเสริมสร้างความรู้และเพิ่มช่องทางการตลาดสินค้า	กิจกรรม : - จัดตลาดนัดข้าวเปลือกในแหล่งผลิตสำคัญ - ประชาสัมพันธ์เพื่อชี้แจงมาตรการนโยบายของรัฐบาล (ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์) วิธีดำเนินงาน : - ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเกษตรกรให้ทราบ - กำหนดสถานที่และวันเวลาในการจัดตลาดนัดข้าวเปลือก - แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินงานตามโครงการฯ - ดำเนินการจัดตลาดนัดข้าวเปลือกและกำกับดูแลให้เกษตรกรได้รับความเป็นธรรมในการซื้อขาย ทั้งในเรื่องราคา เครื่องชั่ง การหักลดน้ำหนักความชื้น และสิ่งเจือปน - จัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการของรัฐบาลเกี่ยวกับสินค้า ข้าว มันสำปะหลัง ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	จัดตลาดนัดข้าวเปลือกในแหล่งผลิตสำคัญ(100 ครั้ง)	จังหวัดแหล่งผลิตที่สำคัญ จำนวน 54 จังหวัดในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคกลาง ภาคตะวันออก เชียงเหนือ และภาคใต้	เกษตรกรที่ปลูกข้าวในพื้นที่ 54 จังหวัด	ก.พ.-ก.ย.61	55.5815	คน./กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2 นางสาวพัชรี พยัควงษ์ มอ.กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2 โทร. 02-5076187

กรอบหลักการ/แผนงาน	โครงการ	กิจกรรม/รายละเอียด	เป้าหมายตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย		ช่วงเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ หมายเลขโทรศัพท์
				พื้นที่/จำนวนพื้นที่	จำนวนประชาชน			
แผนบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง	10.โครงการตลาดชุมชนเพื่อธุรกิจท้องถิ่น	กิจกรรม : - เสริมสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ แก่ผู้ประกอบการตลาด ผู้ค้า เกษตรกรและคนในชุมชนที่สนใจทำ อาชีพเสริม อาทิ การบริหารจัดการ การเงิน การบัญชี การตลาด การ บรรจุหีบห่อ วิธีดำเนินงาน: 1. จัดอบรมภาคทฤษฎี (1) การพัฒนาด้านตลาดและ การตลาด (2) การพัฒนาด้านสินค้า (3) การพัฒนาความรู้ทั่วไป 2. จัดอบรมภาคปฏิบัติ (Workshop)	ตลาดชุมชนที่ได้รับการ พัฒนาความรู้ของ ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่า 50 ตลาด	กระบี่ กาญจนบุรี สุราษฎร์ธานี อ่างทอง กาฬสินธุ์ สตูล หนองคาย นครศรีธรรมราช อำนาจเจริญ อุตรธานี ชัยภูมิ ชุมพร ตรัง นครพนม นครสวรรค์ ปราจีนบุรี ปัตตานี พังงา พิชัยโลก เพชรบุรี แพร่ มุกดาหาร ยะลา ยโสธร ร้อยเอ็ด ระยอง ราชบุรี สทบุรี ศรีสะเกษ สกลนคร มหาสารคาม แม่ฮ่องสอน	1,000 คน	ก.พ.-ก.ย.61	1.7900	คน./กองส่งเสริมและ บริหารระบบตลาด นายวิเชษฐ์ศักดิ์ พรหม บุญผอ.กองส่งเสริม และบริหารระบบ ตลาดโทร. 02-5475414

กรอบหลักการ/แผนงาน	โครงการ	กิจกรรม/รายละเอียด	เป้าหมายตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย		ช่วงเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ หมายเลขโทรศัพท์
				พื้นที่/จำนวนพื้นที่	จำนวนประชาชน			
แผนงานภารกิจพื้นฐาน	12. โครงการร่งฟ้าราคาประหยัด ลดค่าครองชีพเพื่อประชาชน	กิจกรรม : - จัดงานจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคที่จำเป็นแก่การครองชีพใน ราคาต่ำกว่าท้องตลาดทั่วไป วิธีดำเนินงาน : - ประสานผู้ประกอบการ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชนมา จำหน่ายผลผลิต/สินค้าอุปโภคบริโภค - กำหนดสถานที่และวันเวลาใน การจัดงานจำหน่ายสินค้า - ประชาสัมพันธ์ให้หน่วยงานที่ เกี่ยวข้อง รวมทั้งประชาชนได้รับ ทราบ	จำนวนครั้งการจัดหาสินค้า ราคาประหยัด(1,067 ครั้ง)	ทั่วประเทศ	500,000 คน	ก.พ.-ก.ย.61	136.3700	คน/สำนักจัดระบบ และพัฒนามาตรฐาน ทางการค้า นางสาว จินตนา สุวรรณพานิช ผอ.สำนักจัดระบบ และพัฒนา มาตรฐานทางการค้า โทร. 02-5075635
แผนบูรณาการเสริมสร้างความ เข้มแข็งและยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจ ภายในประเทศ	13. โครงการพัฒนาและส่งเสริมข้าวหอม มะลิอินทรีย์และข้าวหอมมะลิสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์สู่สากล	กิจกรรม : พัฒนาและส่งเสริมข้าว หอมมะลิอินทรีย์และข้าวหอมมะลิ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) วิธีดำเนินงาน: 1) จัดสัมมนาวิชาการและจัดงาน คนรักสุขภาพ เพื่อส่งเสริมและ สร้างกระแส เพิ่มการตระหนักรู้ คุณประโยชน์ของเกษตรอินทรีย์ และสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 2) อบรมให้ความรู้และสนับสนุน การตรวจรับรองมาตรฐานเกษตร อินทรีย์สากล และ GI ผลิตภัณฑ์ ข้าวหอมมะลิ 3) พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Organic Young Smart Farmer โดยการอบรมการสร้างแบรนด์ ทำ แผนธุรกิจ จัดแข่งขันไอเดียธุรกิจ ทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เป็นต้น 4) จัดงานแสดงสินค้าเพื่อเชื่อมโยง ตลาดทั้งในและต่างประเทศ	1) เกษตรกรที่เข้าร่วม โครงการมีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับเกษตรอินทรีย์ไม่ น้อยกว่าร้อยละ 70 2) เกษตรกรและ ผู้ประกอบการที่เข้าร่วม โครงการมีมูลค่าการค้าข้าว และผลิตภัณฑ์จากข้าว ไม่ต่ำกว่า 60 ล้านบาท	20 จังหวัด ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ	กว่า 2,000 คน	ต.ค. 60 - ก.ย. 61	27.9304	สป./กองบริหารการ พาณิชย์ภูมิภาค ชื่อ-สกุล นายวันชัย อาจมกล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกอง บริหารการพาณิชย์ ภูมิภาค โทร 0-2507-7011

กรอบหลักการ/แผนงาน	โครงการ	กิจกรรม/รายละเอียด	เป้าหมายตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย		ช่วงเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ หมายเลขโทรศัพท์
				พื้นที่/จำนวนพื้นที่	จำนวนประชาชน			
		กิจกรรม 2 : - ลงพื้นที่จัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้า GI ใน 9 สินค้า 7 จังหวัด วิธีดำเนินงาน: จัดให้มีการตรวจรับรองสินค้าระดับ Internal Control (600ราย)		1.สุพรรณบุรี,เมือง, อ.ศรีประจันต์ 2.กำแพงเพชร ทั้ง จังหวัด 3.ปราจีนบุรี,เมือง, อ.กบินทร์บุรี, อ. ประจันตคาม อ.ศรีมหาโพธิ อ.นาดี 4.ราชบุรี -ลับพระดบ้านคา อ. จอมบึง อ.ปากท่อ อ. สวนผึ้ง อ.บ้านคา -มะพร้าวน้ำหอม ราชบุรี อ.ดำเนิน สะดวก อ.วัดเพลง อ.บ้านโป่ง อ.เมือง อ. บางแพ อ.ปากท่อ อ. โพธาราม 5.สงขลา ต.ควนลัง อ. หาดใหญ่ จ.สงขลา 6.นราธิวาส -ปลากุเลาเค็มตากใบ อ.ตากใบ จ.นราธิวาส -ลองกองตันหยงมีส ทั้งจังหวัด 7.อุบลราชธานี ทั้งจังหวัด		มี.ค.-มี.ย.61	2.3280	
แผนบูรณาการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	16. โครงการ พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	กิจกรรม : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	30,000 ราย	ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค		1 ต.ค. 2560 - 30 ก.ย. 2561	83,650,900	สค./สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการค้ายุคใหม่ (สพม.)

กรอบหลักการ/แผนงาน	โครงการ	กิจกรรม/รายละเอียด	เป้าหมายตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย		ช่วงเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ/ หมายเลขโทรศัพท์
				พื้นที่/จำนวนพื้นที่	จำนวนประชาชน			
แผนพัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิตบริการการค้าและการลงทุน	17. โครงการการวิจัยการจัดการซากโคเนื้อ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายเนื้อโคศรีวิชัย (หมายเหตุ : อยู่ระหว่างรอข้อเสนอเชิงเทคนิคจากผู้รับจ้าง)	วิธีดำเนินงาน : จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการพัฒนา/ยกระดับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการจำหน่ายเนื้อโคศรีวิชัย	-	จังหวัดพัทลุง	กลุ่มเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อศรีวิชัย	ต.ค. 60 - ก.ย. 61	3.1400	คต./กองสิทธิประโยชน์ทางการค้า ชื่อ-สกุล : นายชายสังข์ เวส ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการ โทร : 025474815
	18. โครงการพัฒนาทักษะฝีมือแรงงาน (หมายเหตุ : อยู่ระหว่างรอข้อเสนอเชิงเทคนิคจากผู้รับจ้าง)	วิธีดำเนินงาน : จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการพัฒนา/ยกระดับทักษะฝีมือแรงงาน	-	จังหวัดยโสธร	กลุ่มแม่บ้านทอผ้า	ต.ค. 60 - ก.ย. 61	0.5800	คต./กองสิทธิประโยชน์ทางการค้า ชื่อ-สกุล : นายชายสังข์ เวส ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการ โทร : 025474815
แผนบูรณาการการพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ	19. โครงการขยายการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ	กิจกรรม 1 : สัมมนาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ วิธีดำเนินงาน : จัดสัมมนาให้ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับขั้นตอนการประกอบธุรกิจ กฎระเบียบสิทธิประโยชน์ต่างๆ	ผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจด้านการค้าการลงทุนชายแดนและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ 1,000 ราย	4 พื้นที่ : เชียงราย ตราด สงขลา กาญจนบุรี	ผู้ประกอบการชายแดน 100 - 150 คน 100 - 150 คน 100 - 150 คน 100 - 150 คน	มี.ค. 61 พ.ค. 61 พ.ค. 61 มี.ย. 61	0.6840	คต./กองความร่วมมือการค้าและการลงทุน ชื่อ-สกุล : นายนิติแสง สุกแสง ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการ โทร : 025475102
		กิจกรรม 2 : สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศ CLMV (Yen-D Program) วิธีดำเนินงาน : จัดฝึกอบรมร่วมกันระหว่างนักธุรกิจรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศเพื่อนบ้านกลุ่มประเทศ CLMV และนักธุรกิจรุ่นใหม่ของไทยกับประเทศมาเลเซีย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น เกาหลีใต้และอินเดีย	จำนวนผู้ประกอบการรุ่นใหม่ของไทยมีการค้าการลงทุนกับผู้ประกอบการประเทศเพื่อนบ้านจากโครงการสร้างเครือข่ายธุรกิจภายใต้กิจกรรม YEN-D ไม่น้อยกว่า 5 คู่	กทม./กาญจนบุรี	จำนวน 4 รุ่น รวม 240 คน - รุ่น 1 ไทย-กัมพูชา 60 คน - รุ่น 2 ไทย-ลาว 60 คน - รุ่น 3 ไทย-เมียนมา 60 คน - รุ่น 4 ไทย-เวียดนาม 60 คน	17-21 มี.ค. 61 21-25 เม.ย. 61 19-23 พ.ค. 61 16-20 มี.ย. 61	6.9377	

กรอบหลักการ/แผนงาน	โครงการ	กิจกรรม/รายละเอียด	เป้าหมายตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย		ห้วงเวลาดำเนินการ	งบประมาณ	หน่วยงานรับผิดชอบ/ หมายเลขโทรศัพท์
				พื้นที่/จำนวนพื้นที่	จำนวนประชาชน			
แผนบูรณาการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	21. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์บริการประชาชน กระทรวงพาณิชย์ ระดับจังหวัด เพื่อสนับสนุนนโยบาย Thailand 4.0	กิจกรรม 1 : จัดสัมมนาและลงพื้นที่พบปะกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการในสินค้าสำคัญที่จะได้รับผลกระทบจากการเปิดการค้าเสรีในอนาคต วิธีดำเนินงาน: จัดงานสัมมนาหัวข้อเรื่อง "อนาคตกาแฟไทยในโลกการค้าเสรี"	กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกาแฟ 190 ราย	เชียงราย และจังหวัดใกล้เคียง	219	1-2 ก.พ. 61	0.3082	จร./ศูนย์บริการข้อมูลประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AIC) 02-5077209
		กิจกรรม 2 : จัดสัมมนาและลงพื้นที่พบปะกลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการในสินค้าสำคัญที่จะได้รับผลกระทบจากการเปิดการค้าเสรีในอนาคต วิธีดำเนินงาน: จัดงานสัมมนาหัวข้อเรื่อง "อนาคตกาแฟไทยในโลกการค้าเสรี"	กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมกาแฟ 80 ราย	ชุมพร และจังหวัดใกล้เคียง	80	8-10 มี.ค. 2561	0.3621	
		กิจกรรม 3 : จัดสัมมนาและลงพื้นที่พบปะกลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการในสินค้าสำคัญที่จะได้รับผลกระทบจากการเปิดการค้าเสรีในอนาคต วิธีดำเนินงาน: ประชุมหารือเชิงปฏิบัติการ "พบปะกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโคนม ภาคอีสาน ภาคตะวันตก และภาคใต้"	กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโคนม 110 ราย	กาญจนบุรี และจังหวัดใกล้เคียง	110	15-16 มี.ค. 2561	0.4165	
		กิจกรรม 4 : จัดสัมมนาและลงพื้นที่พบปะกลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการในสินค้าสำคัญที่จะได้รับผลกระทบจากการเปิดการค้าเสรีในอนาคต วิธีดำเนินงาน: จัดงานสัมมนาหัวข้อเกี่ยวกับโคนม	กลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมโคนม 80 ราย	อุบลราชธานี และจังหวัดใกล้เคียง	80	22-23 มี.ค. 2561	0.3621	