

ภารกิจการประปาส่วนภูมิภาคกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ กระทรวงมหาดไทย

นางรัตนา กิจวรรณ
ผู้ว่าการประปาส่วนภูมิภาค

ส่วนที่ ๑ การแนะนำองค์กร

- ประวัติและความเป็นมา
- หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการประปา
- วัตถุประสงค์ของการก่อตั้ง กปภ.
- วิสัยทัศน์ของ กปภ.
- การบริการประชาชน : มีแนวโน้มผู้ใช้น้ำเพิ่มขึ้นปีละ ๒ แสนราย และสามารถเรียงลำดับประเภทผู้ใช้น้ำมากที่สุด ดังนี้ ประเภทที่อยู่อาศัย ร้อยละ ๘๒ ประเภทที่เป็นหน่วยงานราชการและธุรกิจขนาดเล็ก ร้อยละ ๑๒ และประเภทสุดท้ายเป็นอุตสาหกรรม รัฐวิสาหกิจ และธุรกิจขนาดใหญ่ ร้อยละ ๖
- หน่วยงานให้บริการในภูมิภาค ๑๐ กปภ.เขต ๒๓๔ กปภ.สาขา ๓๕๘ หน่วยบริการย่อย
- ปริมาณน้ำจำหน่ายต่อปี : เมื่อเทียบปี ๒๕๕๖ กับ ปี ๒๕๕๗ มีปริมาณน้ำจำหน่ายเพิ่มขึ้น ๒๗ ล้าน ลบ.ม.

ส่วนที่ ๒ การขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย

- ความเชื่อมโยงภารกิจของการประปาส่วนภูมิภาคกับนโยบายภาครัฐ : ตามรัฐธรรมนูญ พ.ศ. ๒๕๕๐ มาตรา ๘๔ (๑๐) แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ และการแถลงนโยบายรัฐบาลต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๙. การรักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากร และการสร้างสมดุล ระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน
- ความสอดคล้องกับแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ : ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ด้านการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๖๑
- งานและโครงการที่ดำเนินการในปิงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๕๘ : ตามยุทธศาสตร์ที่ ๑ การจัดการน้ำเพื่อการอุปโภค – บริโภค มีกลยุทธ์ ดังนี้
 - การจัดหาแหล่งน้ำต้นทุนและก่อสร้างระบบประปา
 - พัฒนาระบบประปาเมืองและพื้นที่เศรษฐกิจ
 - การเพิ่มประสิทธิภาพระบบประปาชนบทและจัดหาแหล่งเก็บน้ำฝน
 - จัดหาน้ำดื่มให้โรงเรียนและชุมชน
 - การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ
- ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม