

บทบาทความร่วมมือการค้า การลงทุน ท่องเที่ยว

นายสมเกียรติ อนุราษฎร์
รองประธานกรรมการหอการค้าไทย

รู้จักหอการค้าฯ และเครือข่าย

ตาม พ.ร.บ. หอการค้าฯ ๒๕๐๙ แบ่งหอการค้า ออกเป็น ๔ ประเภท

- หอการค้าได้ก่อตั้งเมื่อ ๘ มีนาคม ๒๕๕๘
- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ได้ก่อตั้งเมื่อ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๕๘
- หอการค้าจังหวัด มีสมาชิก ประกอบด้วย บุคคลธรรมดา / บริษัท / ห้างร้าน ฯลฯ
- หอการค้าต่างประเทศในประเทศไทย

ยอดสมาชิกเครือข่ายหอการค้าทั่วประเทศ มี ๘๒,๗๓๙ ราย แบ่งเป็น

- หอการค้าไทย ๔,๖๔๒ ราย
- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ๑,๓๙๕ ราย
- หอการค้าจังหวัด ๓๗,๖๙๒ ราย
- หอการค้าต่างประเทศ ๕,๓๙๕ ราย
- สมาคมหอการค้า ๓๓,๖๑๕ ราย

ภารกิจที่หอการค้าไทยและเครือข่ายกำลังดำเนินการตามนโยบายของหอการค้าฯ และเครือข่าย

- ยุทธศาสตร์เศรษฐกิจหอการค้าฯ และเครือข่าย
 - กลุ่มธุรกิจการค้าและการผลิต : ด้านการค้าภายในประเทศ ด้านการค้าระหว่างประเทศ ด้านการค้าชายแดน/การค้าข้ามแดน ด้านความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ ด้านความร่วมมือกับภาครัฐ ด้านการศึกษา/อาชีพ
 - กลุ่มธุรกิจเกษตรและอาหาร : ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ
 - กลุ่มธุรกิจบริการ : เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น ธุรกิจสร้างสรรค์และธุรกิจดิจิทัล ธุรกิจใหม่ที่หอการค้าฯ ให้ความสนใจ สนับสนุนให้เข้มแข็ง , ยกระดับคุณภาพ และมาตรฐาน สู่ระดับ World Class เพื่อให้ธุรกิจบริการ เป็นอนาคตของเศรษฐกิจไทย
- โดยยึดฐานโครงสร้างทางเศรษฐกิจ
 - ภาคการค้าและการผลิต ยกระดับประเทศไทยให้เป็น Trading Nation
 - ภาคเกษตร ลดความเหลื่อมล้ำของเกษตรกร โดยพัฒนาทั้ง Value Chain โดยนำความต้องการของตลาดมาพัฒนาต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ
 - ภาคบริการ ส่งเสริมธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว, Wellness, Creative & Digital Business, Logistics, และการออกแบบ สถาปัตยกรรม

นโยบายเศรษฐกิจเร่งด่วนที่หอการค้าฯ และเครือข่ายจะขับเคลื่อนร่วมกับภาครัฐ ตามนโยบายของรัฐบาล

- แก้ไขปัญหาค่าครองชีพของประชาชน
- ขยายตลาดภายในประเทศ และการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนและท้องถิ่น
- ดูแลราคาสินค้าเกษตรให้เป็นธรรมตามกลไกตลาด
- ผลักดันการส่งออก
- การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่ และจัดตั้งกองทุนพัฒนา SMEs

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค โดยการจัดทำยุทธศาสตร์เศรษฐกิจพื้นที่ภาค ๒๐๒๐

➢ ยุทธศาสตร์อีสาน ๒๐๒๐ วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจ การค้าการลงทุน การเกษตร และบริการเชื่อมโยงภูมิภาค และอนุภูมิภาค สังคมเข้มแข็งอยู่ดี มีสุข และเป็นธรรมอย่างยั่งยืน

มิติในการพัฒนาภาคอีสาน

๑. การจัดการน้ำ
๒. การพัฒนาเกษตรกรรม
๓. การพัฒนาเศรษฐกิจ
๔. การพัฒนาสังคมเพื่อความยั่งยืน

➢ ยุทธศาสตร์ภาคเหนือ ๒๐๒๐ วิสัยทัศน์ : ศูนย์กลางการเชื่อมโยงกับภูมิภาค GMS ด้านการค้า การเกษตร การแปรรูป และการท่องเที่ยว ภายใต้ความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม

มิติในการพัฒนาภาคเหนือ

๑. การพัฒนาเศรษฐกิจ
๒. เกษตรกรรม
๓. การท่องเที่ยว
๔. การพัฒนาสังคม เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

➢ ยุทธศาสตร์ภาคกลาง ๒๐๒๐ วิสัยทัศน์ : ภาคกลางเป็นแหล่งการค้า การผลิต และส่งออกผลผลิตทางการเกษตร ประมง อาหารที่ได้มาตรฐาน และปลอดภัย อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีสูง สะอาด เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ด้านนิเวศ ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม มุ่งพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ให้มีคุณภาพ และคุณธรรม พัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

มิติในการพัฒนาภาคกลาง

๑. การท่องเที่ยว
๒. เกษตรกรรม
๓. การพัฒนาเศรษฐกิจ
๔. การพัฒนาสังคม เพื่อความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

➢ ยุทธศาสตร์ภาคตะวันออก ๒๐๒๐ วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์กลางการผลิตเพื่อส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม (เทคโนโลยีขั้นสูง) สินค้าเกษตร เป็นประตูเศรษฐกิจ และโลจิสติกส์ สู่ตลาดโลก (เขตเศรษฐกิจพิเศษ) แหล่งท่องเที่ยวระดับโลก

➢ ยุทธศาสตร์ภาคใต้ ๒๐๒๐ วิสัยทัศน์ : ภาคใต้จะเป็นฐานการผลิต และแปรรูปทางการเกษตร เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยว การค้าชายแดน ประตูเชื่อมโยงการขนส่งทางทะเลสู่ภูมิภาค (Gateway) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ในสังคมที่น่าอยู่ สะดวก ปลอดภัย

➢ ภารกิจหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในส่วนภูมิภาค

๑. การค้า การลงทุน และการค้าชายแดน
๒. การเกษตร และอาหาร
๓. การท่องเที่ยว และบริการ

กลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจภายในเชิงรุก

- การขับเคลื่อน กรอ.จังหวัด/กลุ่ม
- การจัดตั้งทีมเศรษฐกิจจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจเชิงรุก
- ภารกิจที่จะขับเคลื่อนเชิงรุก โดยทีมเศรษฐกิจจังหวัด



9 จังหวัดซูเปอร์คลัสเตอร์

- ปทุมธานี ● นครราชสีมา
- ชลบุรี ● เชียงใหม่
- ระยอง ● ภูเก็ต
- ฉะเชิงเทรา ● พระนครศรีอยุธยา
- ปราจีนบุรี

ซูเปอร์คลัสเตอร์

คลัสเตอร์สำหรับกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง และอุตสาหกรรมแห่งอนาคต เช่น

- เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์โทรคมนาคม
- ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- ดิจิทัล
- Food Innopolis
- Medical Hub



คลัสเตอร์เป้าหมายอื่นๆ อุตสาหกรรมอื่นที่มีศักยภาพ

เกษตรแปรรูป
เหมือง ผัก ผลไม้ ผลิตภัณฑ์สมุนไพร
อีสาน ปศุสัตว์ มันสำปะหลัง อ้อย ข้าวโพด
กลางตอนล่าง อ้อย สับปะรด ยาง
ตะวันออก ผลไม้ ยาง
ใต้ ปาล์ม อาหารทะเล ยาง

สิ่งทอ และเครื่องนุ่งห่ม
ตะวันตก เชื่อมโยงกับแหล่งผลิตในพม่า
ตะวันออก เชื่อมโยงแหล่งผลิตในกัมพูชา
กทม. เป็นศูนย์กลางด้าน Design, Sourcing, Trading

สิทธิประโยชน์สำหรับคลัสเตอร์

ประโยชน์	ซูเปอร์คลัสเตอร์	คลัสเตอร์อื่นๆ
ภาษี	<ul style="list-style-type: none"> ● ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคล 8 ปี และลดหย่อน 50% เพิ่มอีก 5 ปี ● กิจการเพื่ออนาคตมีความสำคัญสูง กระทรวงการคลังจะพิจารณา ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลสูงสุด 10-15 ปี ● ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร ● ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา สำหรับผู้เชี่ยวชาญชั้นนำ ระดับนานาชาติที่ทำงานในพื้นที่ที่กำหนด ทั้งคนไทยและต่างชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคล 3-8 ปี และลดหย่อน 50% เพิ่ม 5 ปี ● ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร
ไม่ใช่ภาษี	<ul style="list-style-type: none"> ● พิจารณาให้ถิ่นที่อยู่ถาวร (Permanent Residence) สำหรับผู้เชี่ยวชาญชั้นนำระดับนานาชาติ ● อนุญาตต่างชาติถือกรรมสิทธิ์ที่ดินประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม 	<ul style="list-style-type: none"> ● ยกเว้นภาษีเงินได้บุคคล 3-8 ปี และลดหย่อน 50% เพิ่ม 5 ปี ● ยกเว้นอากรขาเข้าเครื่องจักร

